

<<企业文化要义>>

图书基本信息

书名：<<企业文化要义>>

13位ISBN编号：9787302069348

10位ISBN编号：7302069344

出版时间：2003-8-1

出版时间：清华大学出版社

作者：罗长海

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化要义>>

内容概要

《企业文化要义》体系完整，结构独特，内容简明扼要，条理清晰，既对国际企业文化的学说及经验做了系统的总结，又对中国企业文化建设状况做了诊断和分析，对企业文化的基本内容、结构和功能做了独到的阐述，与时俱进，紧贴现实，信息量大，启发性强，兼具理论性和实务性。

本书集国内外企业文化理论与实践之大成，在理论体系上有创新，并从多个层面分析了中国企业文化建设的状况，对企业管理理论与实务都有重要价值和意义，对提升企业竞争力和可持续发展将发挥重要作用。

<<企业文化要义>>

书籍目录

第一章 八方来风：企业文化面面观第一节 企业文化纵横一、“文化”概念考察二、企业文化实践案例三、企业文化现象分析第二节 国际企业文化的兴起一、时代酝酿，应运而生二、市场发展与时代精神三、大势所趋，人心所向第三节 企业文化阐释一、国外学者的论述二、国内对企业文化的理解及误区三、企业文化内涵及定位第二章 四海观潮：企业管理与企业文化发展43第一节 企业管理科学的逻辑发展一、古典管理理论二、行为科学管理理论三、管理理论丛林四、企业文化兴盛第二节 国际企业文化学说一、企业文化：现代企业的精神支柱二、比较研究：Z理论三、麦肯锡7S管理框架四、成功之路：革新性文化八种品质说五、“五项修炼”：学习型组织说六、知识管理方兴未艾第三章 起承转合：企业文化系统第一节 企业文化的要素一、企业文化“五要素”说二、企业文化要素微观分析第二节 企业文化的结构和类型一、多种结构划分方法二、共同体和联合体结构分析三、企业文化的类型第三节 企业的功能一、影响企业管理的“文化四指标”二、企业文化与经营业绩关系三、企业文化的八大功能第四章 含英咀华：企业文化精萃第一节 企业哲学第二节 企业价值观第三节 企业精神第四节 企业伦理第五节 企业形象第五章 追求卓越：企业文化建设第一节 企业文化建设程序第二节 企业文化与人第三节 企业文化塑造第六章 云卷云舒：中国企业文化潮流附录：企业文化论著选目（从20世纪80年代至2003年）后记

<<企业文化要义>>

编辑推荐

随着现代科学技术发展速度的加快，企业之间的相互竞争越来越激烈。任何一项最新的科技成果，企业只有最先、最全面、最透彻地掌握了它，才能抓住机遇；如果不能掌握它，那就会遇到威胁；虽然能够掌握它，但却掌握得慢了一步、或者掌握得不全不透，那就将处于前途未卜的提心吊胆状态之中。

企业作为生产力的最终承担者，必须有永不停留地紧紧追赶第一生产力的精神和实际行动！

“你不能休息，否则你就永远休息。

”这既是企业家发自内心的感叹，也是真正卓越的企业家的行动座右铭。

《企业文化要义》主要适合企业界、企业文化的研究者、高等院校经济管理专业师生以及广大企业文化爱好者阅读。

<<企业文化要义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>