

<<战略管理（上）>>

图书基本信息

书名：<<战略管理（上）>>

13位ISBN编号：9787302069751

10位ISBN编号：7302069751

出版时间：2003-9

出版时间：清华大学出版社

作者：大卫 李东红等

页数：342

字数：661000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理（上）>>

内容概要

该书是美国高等院校经济管理学院战略管理专业本科生、研究生的经典教材。

500多所院校长期使用该书的第7版作为教材，本书是在第7版基础上再版的更新教材。

该书共分上下两册，上册是概念部分，共计四部分9章内容，主要讲述战略管理的基本理论，包括战略管理的概念、战略的制定、实施与评价。

下册是案例部分，分别讲述服务业公司和制造业公司共计41个生动的案例。

正如该书作者所说，本书的第8版贯穿了三条主线，即全球视野对所有战略产生影响、电子商务是一咱重要的战略管理工具、保护自然环境是一个重要的战略问题，这三条主线确保了该书的时效性、信息性、趣味性和价值性。

相信该书会对中国的广大读者尤其是对高等院校管理专业的师生了解美国的战略管理教育现状有所裨益。

该书不仅适合高等院校管理专业本科生、研究生阅读，还可以作为企业、政府等机构的领导者研究学习。

<<战略管理（上）>>

书籍目录

绪论 如何分析经营战略案例1 什么是经营战略案例2 准备案例分析的准则2 为课堂讨论准备案例4 准备书面案例分析报告5 口头陈述6 成功案例分析的50项技巧8第一部分 战略管理概述 第一章 战略管理的性质 什么是战略管理13 战略管理中的关键术语16 战略管理模型20 战略管理的益处21 为什么有些企业不进行战略规划23 战略规划的缺陷24 有效战略管理的指导方针24 商业伦理与战略管理26 经营战略与军事战略比较29 全球竞争的性质30 综合案例与实践练习37 综合案例37 实践练习51第二部分 战略制定 第二章 企业使命 第三章 外部分析 第四章 内部分析 第五章 战略类型与内容 第六章 战略分析与选择第三部分 战略实施 第七章 战略实施：管理问题 第八章 战略实施：营销、财务与会计、研究与开发、计算机信息系统问题第四部分 战略评价 第九章 战略评价与控制人名对照 305主题对照 311公司对照 323后记 341

<<战略管理（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>