

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787302069966

10位ISBN编号：7302069964

出版时间：2003-10-1

出版时间：清华大学出版社

作者：刘冀生

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

第二版序言 企业战略管理是工商管理学科的一门必修课程，也是目前我国企业管理实践急迫要解决的问题。

该课程要求学生和企业管理者能对企业战略管理的基本理论和基本方法有一个全面的了解和掌握，但到目前为止，令学生及企业管理者满意的教材较少，以至学生在学完了企业战略管理课程后，仍有不少错误的观念和认识。

为满足工商管理硕士课程教学及企业管理实际工作的需要，特编写此书。

本书第一版(名为《企业经营战略》)于1995年4月出版后，受到了学生、教师、经管理论工作者及企业管理者的热烈欢迎，截止到2003年2月，本书已重印，16次，印数已达89000册，许多高等院校及企业总裁高级短期培训..

<<企业战略管理>>

内容概要

本书主要内容包括：企业外部环境及内部条件分析，企业使命与愿景的确定，企业战略目标的确定，企业战略类型，企业战略的选择、实施与控制。

本书力求给读者一个清晰的企业战略管理的全貌。

本书的特点是理论联系实际，体系结构严谨，书中配有大量专栏及案例，资料翔实，语言生动。

本书是工商管理研究生教材，也可作为其他经济管理专业研究生教材，同时也可供企业高层管理者及企业咨询人员参考。

作者简介

刘冀生教授是中国著名的战略管理专家，清华大学经济管理学院资深教授、博士生导师，成伟管理顾问公司董事长暨首席战略顾问；同时兼任国家经贸委企业研究中心专家委员会委员、全国企业管理现代创新成果审定委员会委员、《中外管理》杂志社编委、山东省济南市政府顾问、国内某上市公司独立董事等职。

主要著作有《企业经营战略》、《工业企业经营管理案例》、《企业经营学》、《中国企业文化——现在与未来》、《中小企业经营战略》等。

书籍目录

前言第二版前言第一章 企业战略管理导论 第一节 企业战略的概念与特征 第二节 企业战略管理的概念、步骤和条件 第三节 企业战略管理理论的发展第二章 企业宏观环境分析 第一节 企业政治环境分析 第二节 企业法律环境分析 第三节 企业经济环境分析 第四节 企业科技环境分析 第五节 企业社会及文化环境分析第三章 行业及竞争环境分析 第一节 行业的主要经济特性分析 第二节 行业吸引力分析 第三节 行业变革驱动因素分析 第四节 行业竞争结构分析 第五节 竞争对手竞争与分析 第六节 行业市场集中度、行业市场细分及战略组分析 第七章 行业中取得成功的关键因素分析第四章 企业内部条件分析第五章 企业使命、愿景与战略目标的确定第六章 企业战略分类及基本战略思想第七章 企业一般竞争战略第八章 企业多角化战略第九章 企业一体化战略及企业集团第十章 企业跨国经营战略第十一章 企业并购与企业战略联盟 第十二章 企业稳定型战略及紧缩型战略第十三章 企业战略的选择、实施与控制参考文献

媒体关注与评论

本书是工商管理专业教科书。

本书是在《企业经营战略》基础上修订而成的，原书第一版已重印16次，发行近9万册，受到学生、教师、企业管理理论界及企业家的热烈欢迎。

本书第二版吸收了近年来国际上企业战略管理新的理论与实践，同时也总结了作者多年企业管理教学实践的体会、科研成果及企业战略管理咨询的实践经验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>