

<<软件产品线>>

图书基本信息

书名：<<软件产品线>>

13位ISBN编号：9787302070047

10位ISBN编号：7302070040

出版时间：2003年8月1日

出版时间：清华大学出版社

作者：保罗·克莱门茨

页数：563

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<软件产品线>>

### 内容概要

作为软件工程师或技术主管，如果您对于软件产品线存在以下疑问：从何处得知软件产品线之精髓，了解最佳实践？

如何学会管理产品家族中核心资产的生产和使用？

如何轻松处理与软件工程相关的技术管理和企业管理问题？

如何塑造自己的企业以协调核心资产和产品的生产？

实施软件产品线的成本和收益？

哪些产品线最适合自己的企业？

产品线方法存在哪些利与弊？

那就不妨在《软件产品线——实践与模式》中寻找答案。

该书作为卡内基·梅隆大学软件工程研究所“软件产品线”课程的指定教材，首先对软件产品线的概念进行了界定，接着围绕软件产品线所涉及的三大活动（核心资产的开发、产品的开发以及技术与组织的管理）展开描述，证明了软件产品线对现代化软件企业的重要作用。

书中提供29个实践领域，将引导您即学即用，快速吸取软件产品线之精华。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>