

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302070337

10位ISBN编号：7302070334

出版时间：2003-8

出版时间：清华大学出版社

作者：方华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学概述 1第一节 组织行为学的发展 1一、组织行为学的早期研究 1二、霍桑实验的影响 2三、组织行为学在中国的发展 4四、组织行为学的新发展 5第二节 组织行为学的基本概念 6一、什么是组织行为学 6二、组织行为学与管理心理学的联系与区别 7三、组织行为学研究方法与模型 9第二章 人际知觉与个人决策 13第一节 知觉与人际知觉 13一、知觉 13二、影响知觉的因素 15三、知觉的防卫制和错觉 16四、人际知觉 18第二节 洞察力 22一、洞察力的本质 22二、人际洞察力 23三、领导洞察力 26第三节 个人决策 26一、个人决策 27二、决策过程模型 29三、个人决策风格 31第三章 个性与心理测验 37第一节 个性的基本概念 37一、个性 37二、个性的理论 38第二节 个性与职业匹配 42一、个性与职业匹配的理论 42二、气质与职业的匹配 43三、性格与职业的匹配 45四、能力与职业的匹配 48第三节 心理测验 51一、常用心理测验 51二、心理测验在管理中的应用 53三、应用心理测验应注意的问题 55案例分析 70第四章 价值观与态度 74第一节 价值观 74一、什么是价值观 74二、价值观类型 74三、中国当今劳动力中占主导地位的价值观 77四、三种经营价值观 78五、集体主义与个人主义价值观 81第二节 态度及其改变 82一、什么是态度 83二、态度改变的理论 83三、如何转变员工的态度 84四、态度对组织行为的影响 90五、员工态度的调查 91第三节 工作满意度 95一、工作满意度的内容 95二、影响工作满意度的因素 96三、工作满意度的测量与现状 99四、员工如何表达他们的不满 101五、如何提高员工满意度 102第五章 激励理论及其应用 110第一节 内容型激励理论 111一、马斯洛的需要层次论 111二、赫茨伯格的双因素论 114三、阿尔德佛的ERG理论 117四、麦克利兰的需要理论 118第二节 过程型激励理论 119一、期望理论 119二、公平理论 122三、目标设置理论 124四、波特和劳勒的激励过程模型 125五、强化理论 126第三节 激励理论的应用 129一、激励的多样化 129二、年薪制 133三、员工激励计划 134四、股票期权制 136案例分析 144第六章 群体心理与行为 148第一节 群体基本概念 148一、群体的定义及其类型 149二、群体发展的五阶段模型 154三、群体行为 155四、中国当前群体心理发展变化的特征 159第二节 群体动力 160一、群体规范 161二、群体压力 163三、群体凝聚力 164四、群体士气 166第三节 团队建设 169一、什么是团队 169二、有效团队的特征 172三、管理者建设团队的策略 173第七章 管理沟通 183第一节 组织沟通原理 183一、沟通与组织 183二、电子沟通 189三、群体沟通网络 191四、跨组织沟通 193第二节 群体决策 195一、什么是群体决策 195二、群体决策法 198三、群体决策的改善 200第三节 改善管理沟通 205一、沟通问题 205二、人际冲突 206三、有效沟通和改善沟通 210案例分析 222第八章 权力与政治 227第一节 权力 227一、权力 227二、权力的来源和类型 228三、依赖——权力的关键 232第二节 政治 233一、政治行为 234二、印象管理和防御性行为 237三、权术和联盟 240第三节 性骚扰 244一、性骚扰：工作场所的不平等权力 244二、防止性骚扰 246案例分析 253第九章 领导理论 258第一节 领导概述 258一、什么是领导 258二、领导者的影响力 259三、领导理论的发展 260第二节 领导特质理论 263一、领导特质理论 263二、信任作为有效领导的基石 265三、领导者的MBTI分析 266四、幽默作为领导的特质 266第三节 领导行为理论 267一、俄亥俄州立大学和密执安大学的研究 268二、管理方格理论 269三、PM理论和CPM理论 270第四节 领导的权变理论 272一、菲德勒权变理论 272二、领导行为连续体理论 273三、领导生命周期理论 275四、道路—目标领导理论 276第五节 领导理论的新进展和应用 277一、领导—成员交换理论 277二、交易型领导与变革型领导 278三、不同经济发展阶段的领导模式 279四、领导方式的选择 279案例分析 285第十章 组织文化 290第一节 组织文化概述 290一、什么是组织文化？ 290二、组织文化的结构 291三、组织文化的类型 292四、分析组织文化 293五、组织文化构成要素 294第二节 组织文化的作用 296一、组织文化的激励功能 296二、组织文化的凝聚功能 297三、组织文化的导向功能 297四、组织文化的规范功能 298五、组织文化的协调功能 298第三节 塑造完善的组织文化 299一、加强企业家的培养 300二、改善组织内部环境 301三、提高组织产品文化内涵 301四、培育优良的组织精神 302五、建设稳定的组织制度文化 304六、通过社会化过程保存组织文化 306案例分析 309第十一章 组织变革与发展 313第一节 组织变革 313一、什么是组织变革 313二、组织变革的动力与阻力 314三、组织变革的方法 321四、如何成功地进行变革 325第二节 组织发展 326一、什么是组织发展 326二、组织发展的特点和基础 327三、组织发展的目标 329四、组织发展的阶段 329案例分析 332第十二章 健康与安全 341第一节 员工的心理健康及维护 341一、心理健康的含义和标准 341二、压力缓解 342三、情绪管理 347四、挫折应对 350第二节 心理咨询和员工帮助计划 355一、员工心理咨询 355二、员工帮助计划

<<组织行为学>>

第三节 员工安全心理 363一、工作安全管理 363二、解雇和离职 365三、工作生活品质 367案例分析
要参考书目 377编后记 380

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>