

<<企业知识管理>>

图书基本信息

书名：<<企业知识管理>>

13位ISBN编号：9787302070375

10位ISBN编号：7302070377

出版时间：2003-11-1

出版时间：清华大学

作者：丁娟娟,高洪深

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识管理>>

内容概要

企业知识管理，ISBN：9787302070375，作者：高洪深，丁娟娟编著

<<企业知识管理>>

书籍目录

第1章 导论

- 第1节 企业知识管理的基本内涵
- 第2节 知识管理的研究对象与范围
- 第3节 知识管理与企业文化

第2章 企业知识管理概述

- 第1节 知识管理产生的背景
- 第2节 知识经济的动作环境对企业管理的影响
- 第3节 面向知识经济的企业管理新特点

.....

第3章 知识经济时代的知识管理

- 第1节 知识经济呼唤知识管理
- 第2节 知识、信息与知识商品
- 第3节 创新与知识管理的策略

.....

第4章 网络经济的企业知识管理

- 第1节 网络经济与网络革命
- 第2节 虚拟组织

.....

第5章 基于知识管理的电子商务与知识型客户管理

- 第1节 电子商务与知识管理
- 第2节 基于电子商务的新规则

.....

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>