

<<数字化企业(平装)>>

图书基本信息

书名：<<数字化企业(平装)>>

13位ISBN编号：9787302071099

10位ISBN编号：7302071098

出版时间：2003-9

出版时间：清华大学出版社

作者：陈禹等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字化企业(平装)>>

内容概要

本书描述一个比较完善和理想的数字企业，它讲述了在以电子商务为代表的信息经济下的企业状况。首先，对数字企业的必要性进行探讨，指出数字企业是信息经济时代，电子商务发展到一定阶段的必然产物，是企业面对新的时代竞争的必由之路。

然后，对数字企业进行整体描述，对数字企业的现状和环境进行研究分析，指出一个完整企业由数字管理、数字制造、数字营销等方面构成。

最后，对如何建立一个数字企业进行探讨，重点说明业务流程重组和整体电子商务战略的重要性的实施方法。

本书主要面对高等院校研究生、本科生、MBA学生和广大企业高、中层管理人员，授课学时为36-48课时。

<<数字化企业(平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>