

<<咨询的核心概念>>

图书基本信息

<<咨询的核心概念>>

内容概要

本书是对咨询待业特别是会计行业面临各种咨询压力和机会而最新推出的著作。该书详细介绍了咨询师的基本技能，推销、开发和管理咨询项目，咨询流程，会计师咨询的特殊问题等内容，非常适合广大从事会计咨询服务的人员。

本书读者对象：会计、审计从业人员，管理者、相关专业人员、科研人员及大专院校会计专业师生。

<<咨询的核心概念>>

书籍目录

- 第1篇 咨询技能导论
- 第1章 会计师提供咨询服务
- 第2章 咨询师的基本技能
- 第2篇 销售、开发和管理咨询项目
- 第3章 专业服务的市场营销
- 第4章 客户项目建议书的编写和演示
- 第5章 项目管理 第一部分
- 第6章 项目管理 第二部分
- 第3篇 咨询过程
- 第7章 咨询项目文件制作
- 第8章 资料的收集和分析
- 第9章 反馈、实施和后续活动
- 第4篇 会计咨询师的特别问题
-
- 附录A 使用Microsoft Project 2000
- 附录B 词汇表

<<咨询的核心概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>