第一图书网, tushu007.com

<<传播法>>

图书基本信息

书名：<<传播法>>

13位ISBN编号：9787302072409

10位ISBN编号：730207240X

出版时间：2007-10

出版时间：清华大学出版社

作者：John.D.Zelezny

译者：张金玺、赵刚,展江校对

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

传播法对于大多数中国读者应当还是一个比较陌生的概念，但从目前的情势来看，不久的将来传播法必将成为我国立法的重点。
本书是一部面向美国大学里新闻传播专业学生的经典教材。
其作者John D.Zelezny是美国的一位资深律师、传播法学者。
本书在有体系地介绍美国传播法的构成及其演变历史的基础上，就相关的公共安全、名誉和个人隐私等问题加以分析，其中重点论及媒介与公正体系、知识产权（包括版权贸易）和媒介伦理，并对政府演讲、商业演讲、广播和网络等媒体所涉及到的法律问题分别做出分析。
美国的传播法教程多以案例为讲述主线，本书的一个突出优点在于体系严密、陈述严谨、条理清晰、富有实践的指导意义，相信对中国的媒介法律行为有一定的借鉴意义。
本书的读者对象是新闻与传播专业的师生、媒体研究人员和法律专业师生、媒介做从业人员，以及对媒介行为感兴趣的广大读者。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：(美国)泽勒尼(John D.Zelezny)

书籍目录

第一章美国法律制度第二章第一修正案第三章公共安全危机第四章名誉损害第五章侵犯隐私第六章场所和信息的使用权第七章媒体和司法系统第八章创造性财产第九章联邦通讯委员会和广播许可第十章电子媒介的内容第十一章淫秽和有伤风化第十二章商业言论法律词汇表注释案例索引主题索引

编辑推荐

传播法对于大多数中国读者应当还是一个比较陌生的概念，但从目前的情势来看，不久的将来传播法必将成为我国立法的重点。
本书是一部面向美国大学里新闻传播专业学生的经典教材。
其作者John D.Zelezny是美国的一位资深律师、传播法学者。
本书在有体系地介绍美国传播法的构成及其演变历史的基础上，就相关的公共安全、名誉和个人隐私等问题加以分析，其中重点论及媒介与公正体系、知识产权（包括版权贸易）和媒介伦理，并对政府演讲、商业演讲、广播和网络等媒体所涉及到的法律问题分别做出分析。
美国的传播法教程多以案例为讲述主线，本书的一个突出优点在于体系严密、陈述严谨、条理清晰、富有实践的指导意义，相信对中国的媒介法律行为有一定的借鉴意义。
本书的读者对象是新闻与传播专业的师生、媒体研究人员和法律专业师生、媒介做从业人员，以及对媒介行为感兴趣的广大读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com