

<<控制自我评估>>

图书基本信息

<<控制自我评估>>

内容概要

控制自我评估——最新、最先进的协调咨询技术。

本书是国外第一本全面介绍控制自我评估技术运行机理的著作。

该书概括了改进业务流程的最佳方法，一改以往传统咨询一对一的面谈方法，作者以协调为基础的咨询理念使咨询工作上升到“共享知识，达成一致”的境界，使员工能面对面地讨论公司不断做出的政策和进行的实务，削减了部门间的沟通幅度，使所有的观点意见都有公平表述的机会，最终能收集到对有关共识问题的解决方案。

该书强调“如何做”，为从事咨询工作的人士评估和管理业务风险提供了实战技术，并对于理解控制自我评估简易化的流程提供了全面的指导，是一本非常有用的工具书，适用于咨询业、会计业。

本书对审计实务界产生了重大的影响！

<<控制自我评估>>

作者简介

Richard Tritter 长期从事战略计划、商业系统开发、战略性市场营销以及商业流程改进等方面的咨询。现为五大自我评估方面的董事，负责为世界各地的客户小组举办协调会议，小组成员均为副总裁或更高层的经理人员。

这些会议促进了公司业务、信息和市场营销策略以及商业流程

<<控制自我评估>>

书籍目录

第1章 协调性咨询与控制自我评估导论 1.1 协调性咨询：简要回顾 1.2 传统的咨询与协调性咨询 1.3 为什么商业经理人、咨询人员以及审计师应对此感兴趣 1.4 战略规划的控制自我评估 1.5 控制自我评估与战略规划 1.6 通过控制自我评估提高商业表现 1.7 通过控制自我评估控制商业风险 1.8 控制自我评估的基础 1.9 会议机制 1.10 电子记录与投标系统 1.11 不同的控制自我评估方法的角色 1.12 控制自我评估和协调性咨询的重要性第2章 理解协调的基础：需要掌握的几个模型 2.1 时间和地点模型 2.2 选择正确的会议类型 2.3 协调：同一时间/同一地点的会议 2.4 核心协调模型 2.5 与会议阶段相关的协调过程 2.6 协调专家意见阶段第3章 定义与区别 3.1 区别的特征 3.2 关注问题及它们的解决方案 3.3 现在时态导向 3.4 对客户的实时采访 3.5 观念共享 3.6 分析问题的根源 3.7 计算机基础的投票和转录系统 3.8 问题或解决方案框架的使用 3.9 揭示组织或商业流程中的漏洞 3.10 解决方案的所有权共享第4章 通过控制自我评估会议，改进商业表现 4.1 将商业视为过程的集合 4.2 商业流程的结构 4.3 商业流程分析：选择的目的 4.4 选择正确的视角 4.5 将主题进行分割讨论.....第5章 制定控制自我评估会议计划，评估商业风险第6章 框架结构的重要性第7章 将协调作为一种咨询营销工具第8章 不同的控制自我评估过程，不同的目标第9章 协调人员必需的技巧、素质及其价值第10章 电子投票系统附录A 协调会议的步骤指南：预备、执行、报告和跟踪附录B 电子投票系统列表

<<控制自我评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>