

<<领导与激励>>

图书基本信息

书名：<<领导与激励>>

13位ISBN编号：9787302076018

10位ISBN编号：7302076014

出版时间：2004-03-01

出版时间：清华大学出版社

作者：曾仕强,刘君政

页数：299`

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导与激励>>

内容概要

管理的范畴包括计划、组织、控制、考核等多项内容，这些内容我们都要以直接引入西方先进的管理方法，但是管理范畴中的领导和激励着重于管理与被管理者之间的互动，要求管理者必须将民族性融入其中，只有这样才能达到管理的效果。

西方人管理的方式是科技面重于人性面，比较偏重管理的制度化和科学化。

而中国人的管理方式却是人性面重于科技面，更加重视管理的艺术化和人性化。

本书通过对中西管理方式的比较和对领导及激励的基础、具体步骤、方式、原则等内容的讲解，提出领导和激励都有和人性密切相关，都属于管理的范畴，二者应该结合起来，而且同时进行。

只有在领导中获得激励的效果同时以激励的方式来增进领导的功效，才是让管理事半功倍的做法。

本书内容详实，立意新颖，可读性强，可作为各企业和公司对管理人员的培训教材，对于任何一位对管理感兴趣的读者，这也是一本不可多得的参考书籍。

<<领导与激励>>

作者简介

曾仕强，现任台湾交通大学教授、台湾人力资源发展学会常务理事、国际管理基础会董事、美国东西方大学管理学教授。

曾任，台湾交大统务长、台湾空大教务长、美车杜鲁门大学行政管理硕士、台湾师范大学教育学士。

专研，中、美、日管理比较；易经管理；中西方

<<领导与激励>>

书籍目录

第一章 领导比管理更为重要 第一节 管理比较偏重于制度面 第二节 领导重视心与心的互通 第三节 领导要面对各种差异性第二章 认清领导的两难状态 第一节 主管的两大毛病 第二节 主管要深藏不露 第三节 有效的象模模式第三章 中美日领导文化的比较 第一节 美国式的英雄文化 第二节 日本式的大和文化 第三节 中国式的中庸文化第四章 中国人对领导的看法 第一节 领导的意义就是动员 第二节 领导的基础在于被领导 第三节 领导的境界在于无为第五章 领导有三大步骤 第一节 第一步要把组织颠倒过来 第二节 第二步把邀请部属参与 第三节 第三步应该要约法三章第六章 三种领导方式的循环 第一节 通常都从分配式开始 第二节 再由管制式到协调式 第三节 紧急时再回到分配式第七章 领导也需要一些配套 第一节 圆满的沟通十分重要 第二节 有效的服务非常要紧 第三节 配合公正的综合考评第八章 领导要秉持不变的原则 第一节 建立公的班底 第二节 由考验中善任 第三节 容许无心犯错第九章 领导也需要权宜应变 第一节 原则不变方法要变 第二节 宽容或禁止的界限 第三节 刚柔与长短的互补第十章 对于特殊成员的领导 第一节 礼待“班底”，善用“奇才” 第二节 防止“大牌”，挽救“奴才” 第三节 减少“呆人”，开除“废人”第十一章 提升领导到艺术层次 第一节 不用权而造势 第二节 机动调整气氛 第三节 采取关怀导向第十二章 重视领导人才的培育 第一节 领导力并非天生 第二节 一切靠自我培育 第三节 育才也能制度化第十三章 激励的两难状态第十四章 中国人的激励特性第十五章 中美日激励的比较第十六章 本事是激励的基础第十七章 本事的内涵第十八章 激励的两大因素第十九章 激励的维持因素第二十章 激励的激励因素第二十一章 激励的经第二十二章 激励的权第二十三章 激盛的艺术第二十四章 被激励者的修养结束语7

<<领导与激励>>

编辑推荐

《领导与激励》内容详实，立意新颖，可读性强，可作为各企业和公司对管理人员的培训教材，对于任何一位对管理感兴趣的读者，这也是一本不可多得的参考书籍。

<<领导与激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>