## 第一图书网, tushu007.com

### <<如何成为营销大师:顶级营销专家亲述>>

#### 图书基本信息

书名:<<如何成为营销大师:顶级营销专家亲述成功的秘诀>>

13位ISBN编号: 9787302083498

10位ISBN编号: 7302083495

出版时间:2004-6-1

出版时间:清华大学出版社

作者:肯尼迪

译者:李玲

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### 第一图书网, tushu007.com

### <<如何成为营销大师:顶级营销专家亲述>>

#### 书籍目录

序

导言

给予《如何成为营销大师》一书的热情赞誉

第1章 遵循人性动力的驱使 向着既定的北方前进

第2章 真实可信的形象

第3章 百万业绩之道: 劝服更多目标客户, 打开更多新市场

第4章 以亲近消除不正当的竞争

第5章 巨大差异:表演风格推介的力量

第6章 为顾客的无上满足谈判 第7章 信任、合约和承担销售

# 第一图书网, tushu007.com

## <<如何成为营销大师:顶级营销专家亲述>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com