第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787302084853

10位ISBN编号：7302084858

出版时间：2004-6-1

出版时间：清华大学出版社

作者：李宇红

页数：139

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书全面介绍了网络营销的基本知识、基本功能和应用方法，描述了电子商务技术以及网络营销的应用状况和发展轨迹，阐述了企业如何进行网络营销调研和制定网络经营策略，分析了网络营销面临的难题，提供了不同行业企业如何针对自身情况开展网上经营的方法与实践，重点剖析了世界上以及中国证券业网络经营的创新模式。
本书采用真实案例，实用性较强。
　本书可以作为计算机、电子商务、信息类专业的大学本科或高职高专学生的教材，可以为企业网络营销提供参考方案，并可以作为网络营销工作人员的参考书。

<<网络营销>>

书籍目录

第1部分 理论篇 第1章 网络营销概述 1.1 网络营销理念 1.2 传统市场营销与网络市场营销的比较 1.3 网络营销的技术基础 第2章 网络营销市场调研 2.1 网络消费者与消费需求 2.2 网络市场营销的调研策略 2.3 网络数据库 第3章 网络经营策略 3.1 网络产品策略 3.2 网络营销渠道策略 3.3 网络广告策略 3.4 网络销售策略 第4章 网络营销中的相关问题 4.1 网络营销中的法律问题及现状 4.2 税收问题 4.3 电子商务的安全问题 4.4 网络营销的物流问题第2部分 运作篇 第5章 企业网络营销步骤与计划 5.1 企业内部电子商务 5.2 企业网络营销模式选择 5.3 网络营销计划书 5.4 网络营销步骤 第6章 企业网站建设 6.1 域名管理 6.2 创建商业网站 6.3 商业网站设计 第7章 企业网络营销策略 7.1 中小企业网站营销策略 7.2 科技企业网络营销策略 7.3 出版业网络营销策略第3部分 案例篇 第8章 中国券商应用电子商务实例 8.1 中国券商的困境 8.2 海外券商经典案例 8.3 中国券商的市场定位和经纪业务转型 8.4 如何借助电子商务完成经纪业务的转型 8.5 中国证券电子商务的典型案例 8.6 附言

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com