

<<宣传手册设计(附光盘) (平装)>>

图书基本信息

书名：<<宣传手册设计(附光盘) (平装)>>

13位ISBN编号：9787302085188

10位ISBN编号：7302085188

出版时间：2004-4

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：雷波

页数：332

字数：461000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宣传手册设计(附光盘) (平装)>>

内容概要

本书是为平面创意与设计领域的初学者所编写的培训教材，书中讲解了各类宣传册的设计与制作方法，其中详细讲解了产品、公司、楼书等方面的十几个精美的创意与设计案例。

本书内容丰富、实用，案例精彩、生动，讲解细致、准确，无论是对于初学者，还是有一定经验的设计人员均有很大的参考和学习价值。

本书特别适合于希望进入平面设计领域的自学者用做自学教材以及各类平面设计培训班用做广告设计方面的标准培训教材。

<<宣传手册设计(附光盘)(平装)>>

书籍目录

第1章 主流平面设计软件特点 1.1 Photoshop中高级知识 1.1.1 调整图像的颜色 1.1.2 图层的想象力
1.1.3 Alpha通道 1.2 Illustrator中高级知识 1.2.1 选择对象 1.2.2 路径的线型控制 1.2.3 路径运算 1.2.4
认识画笔 1.2.5 关于文字 1.2.6 图文混排 1.2.7 透明 1.3 PageMaker中高级知识 1.3.1 基础操作 1.3.2
图形图像操作 1.3.3 文字块操作 1.3.4 图文框操作 1.3.5 图文共混 1.4 课后练习第2章 产品宣传册设计
2.1 POLO宣传册设计 2.1.1 创意设计思想 2.1.2 实现步骤第1部分——制作外页 2.1.3 实现步骤第2部
分——制作内页 2.2 喜饼宣传册设计 2.2.1 创意设计思想 2.2.2 实现步骤第1部分——制作宣传册背景
图 2.2.3 实现步骤第2部分——处理所需图片 2.2.4 实现步骤第3部分——制作宣传册外页 2.2.5 实现
步骤第4部分——制作宣传册内页 2.3 图书宣传册设计 2.3.1 创意设计思想 2.3.2 实现步骤第1部分—
—制作封面 2.3.3 实现步骤第2部分——制作主页 2.3.4 实现步骤第3部分——定义排式及制作内页
2.3.5 实现步骤第4部分——制作简介页面 2.3.6 实现步骤第5部分——制作目录页面 2.4 课后练习第3章
公司宣传册设计 3.1 设计公司宣传册 3.1.1 设计思想 3.1.2 实现步骤第1部分——制作封面 3.1.3 实现
步骤第2部分——在Photoshop里制作背景图 3.1.4 实现步骤第3部分——在PageMaker中定位版式 3.1.5
实现步骤第4部分——为图像添加文字和后期装饰效果 3.2 大禹文化咨询公司宣传册制作 3.2.1 设计思
想 3.2.2 实现步骤第1部分——制作封面 3.2.3 实现步骤第2部分——制作“公司简介”页面 3.2.4 实
现步骤第3部分——定义排式 3.2.5 实现步骤第4部分——制作“业务范围”和“成功案例”页面
3.2.6 实现步骤第5部分——制作“战略格言”页面 3.3 CG Studio宣传册设计 3.3.1 设计思想第4
章 楼书设计第5章 其他类型宣传册设计附录A 宣传册设计综合测试题附录B 宣传册设计综合测试题答
案

<<宣传手册设计(附光盘) (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>