

<<战略精论>>

图书基本信息

书名：<<战略精论>>

13位ISBN编号：9787302086741

10位ISBN编号：7302086745

出版时间：2004-1

出版时间：清华大学出版社

作者：汤明哲

页数：243

字数：134000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略精论>>

内容概要

企业的兴衰与战略的正确与否息息相关，在诡谲多变的经营环境中，掌握正确的战略，企业才能创造持久的竞争优势，永续经营。

本书作者在香港和台湾地区以及美国等地的著名学府，累积近20年丰富的教学经验，同时在台大和讲授《战略管理》课程多年。

在课堂中与学生、专业经理人之间传播宝贵经验，都将在本书完整呈现。

此书将使读者对《战略管理》有一个比较完整的认识，同时也可以根据书中论述制定自己的战略，并对已在进行中的战略做进一步缜密的省思。

本书适用于企业经营与管理专业的本科生、硕士研究生、MBA学员以及从事企业经营管理的各层参考使用。

<<战略精论>>

作者简介

汤明哲，教授，美国MIT Sloan School管理学博士，专攻战略管理，于1985—1995年间任教于美国伊利诺大学香槟校区，获终身教职，担任商学字中国培训部主任，曾受聘于香港科技大学，于1995年担任王永庆先生创立的长庚大学管理学院工管系主任，1996转赴台湾大学国际企业系任教并担任台大管理学院EMBA第一任执行长，目前担任台湾大学管理学院国际企业学系教授兼台大进修推广部主任及台湾大学学术发展基金会执行秘书。

亦担任市值50亿美金联发科技外部董事及趋势科技基金会董事。

汤教授的研究专长为：（1）产业分析，尤见于竞争之科技创新。

（2）进入国际市场之战略。

（3）科技与战略之互动。

（4）高层管理问题。

汤教授发表之文章，见于Strategic Management Journal, Management Science, Journal of Management Studies, Journal of Managerial and Decision Economics, 以及其他国际知名期刊。

汤教授曾两度获选为伊利诺大学及台湾大学EMBA优秀教师，在讲授高层主管课程及担任企业顾问上，有十分丰富的经验，并曾接受邀请赴北京大学EMBA，南京大学EMBA，长江商学院EDP，上海复旦，平安保险等知名院校和企业讲学。

<<战略精论>>

书籍目录

第一章 战略的基本概念 一、战略管理与决策体系 二、战略的特点 三、战略的阶层 四、何谓战略管理 五、战略的分析架构 六、战略规划的优势点 七、战略与口号管理 八、结论第二章 竞争战备 一、何谓战略 二、战略定位 三、差异化 四、竞争态势 五、建构战略的行动系统 六、基本战略的缺失 七、SWOT分析与战略转折点 八、结论第三章 竞争生态与产业分析 一、界定产业的范围 二、产业分析模式 三、产业分析和关键成功因素 四、结论第四章 资源，组织程序，组织能力与竞争优势 一、企业资源 二、组织程序和组织文化 三、组织能力 四、竞争优势 五、结论第五章 维持竞争优势 一、进入决策分析 二、进入阻绝战略 三、模仿障碍 四、结论第六章 竞争态势第七章 多元化战略重要名词表——英中对照重要名词索引——中英对照

<<战略精论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>