

<<现代企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学>>

13位ISBN编号：9787302087687

10位ISBN编号：7302087687

出版时间：2004-7

出版时间：清华大学出版社

作者：徐盛华 编

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;现代企业管理学&gt;&gt;

## 前言

企业管理问题是我国企业目前普遍面临的重大问题。企业战略包含着各种重要因素，企业决策者必须从中判断出哪些因素才是决定企业生死存亡的关键因素。

因此，必须综合考虑企业中存在的各种人事的、技术的、资源的、产品与市场的以及社会方面的制约，考虑在制定企业战略和方针时如何才能实现企业短期目标和长期目标的平衡。

企业决策者不仅要懂得利用各种分析方法来确定企业的目标、制定企业完成目标的重大方针政策，而且必须懂得如何更准确地判断竞争对手的状况。

本书从我国社会主义市场经济发展的需求出发，力求在现有企业管理理论体系的基础上，结合国内外理论研究的最新成果和我国企业管理实践，形成简明、实用的企业管理理论。

在内容上坚持理论与实际相结合，在体系结构和内容上有所创新和突破，以求为现代企业管理理论做出一份贡献。

本书在编排上按现代企业的管理人员等级从高到低进行编写，即：企业决策层侧重抓好企业战略管理；高级管理人员（如总经理、副总经理）侧重抓好高级管理；各职能部门管理人员侧重抓好各自专业管理；基层管理人员侧重抓好现场管理。

本书能帮助读者利用最少的时间与精力，最大限度地和较全面地掌握现代企业管理理论。

本书分四篇，共二十章：第一篇为企业战略管理篇，主要阐述如何制定企业发展战略目标；第二篇为企业高级管理篇，主要阐述管理的职能（决策、计划、企业、领导、控制等），对高级管理层如何落实企业发展战略目标作了阐述；第三篇为企业专业管理篇，阐述企业各职能部门的管理工作，按职能部门具体落实企业发展战略目标的管理工作加以阐述；第四篇为企业现场管理篇，阐述生产现场的管理工作，从而提高生产效率和企业效益。

本书从四个层面全方位地对企业管理理论、内容进行编写，推进企业管理工作上台阶。

本书由徐盛华主编、陈子慧副主编，历经一年多时间编写而成，参考和借鉴了大量的国内外专家与学者的论文、专著和教材，同时对许多企业作了长期深入的调研，对企业各级管理人员的管理工作侧重点作了深入的介绍，编排上有创新。

无论是对在校本科生、在职研究生，还是对企业管理人员全面掌握管理理论都具有较高的参考价值和帮助作用。

本书适合作为高等学校管理类专业本科生和在职研究生企业管理公共课程的教材，也可作为广大企业管理者的参考用书。

由于编者水平有限，书中难免有疏漏失当之处，敬请读者指正。

## <<现代企业管理学>>

### 内容概要

《现代企业管理学》从我国市场经济发展的需求出发，力求在已有企业管理论体系的基础上，综合国内外企业管理理论研究的最新成果和我国企业管理实践，形成简明、实用的企业管理理论。在内容上坚持理论与实际相结合，在体系结构和内容上有所创新和突破，以求为现代企业管理理论做出一份贡献。

本书分四篇，共二十章：第一篇为企业战略管理篇，主要阐述如何制定企业发展战略目标；第二篇为企业高级管理篇，主要阐述管理的职能（决策、计划、组织、领导、控制等），就高级管理层如何落实企业发展目标作了阐述；第三篇为企业专业管理篇，阐述企业各职能部门的管理工作，按职能部门具体落实企业发展目标的管理工作加以阐述；第四篇为企业现场管理篇，阐述生产现场的管理工作，从而提高生产效率和企业效益。

本书从四个层面全方位地对企业管理理论、内容进行编写，推进企业管理工作上台阶。

本书可作为管理类专业本科生、在职管理类研究生教材，也可供企业管理人员学习。

书籍目录

第一篇 企业战略管理篇第一章 企业战略管理概论第一节 企业战略管理的概念及特征一、战略的定义二、企业战略的概念三、企业战略的分类四、战略的特征第二节 企业战略管理的基本内容一、企业战略管理框架二、规定企业使命三、确定企业的方针政策四、方案的建立与选择五、评估风险第三节 企业战略目标的确定第四节 企业战略管理的意义本章小结第二章 企业外部环境分析第一节 企业外部环境关键战略要素构成一、社会环境二、任务环境第二节 企业所处的行业结构分析一、行业的性质二、行业发展的动力分析第三节 企业竞争态势分析一、潜在的进入者威胁二、现有企业之间的竞争三、替代品生产的威胁四、供应商的计价还价能力五、买方的计价还价能力第四节 企业外部环境分析方法简介一、竞争轮廓矩阵（EFE）模型二、外部要素矩阵（EFE）模型三、外部环境关键战略要素观测本章小结第三章 企业内部环境分析第四章 竞争战略的选择与企业的竞争地位第五章 企业目标市场与营销战略第六章 企业扩张战略、收缩战略和稳健战略的选择第二篇 企业高级管理篇第七章 企业决策管理第八章 企业计划与控制管理第九章 企业组织设置与优化第十章 企业管理者第三篇 企业专业管理篇第十一章 企业销售管理第十二章 企业生产管理第十三章 企业财务管理第十四章 企业人力管理第十五章 企业技术开发管理第四篇 企业现场管理篇第十六章 生产现场的作业管理第十七章 物流管理第十八章 现场环境管理第十九章 生产现场质量与成本控制第二十章 班组建设参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>