

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS广告设计大师 (附1光盘) >>

13位ISBN编号：9787302088875

10位ISBN编号：730208887X

出版时间：2004-7-1

出版时间：清华大学出版社

作者：李九宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是Adobe Photoshop CS软件的高级实用教程，它将Photoshop CS软件和广告艺术整合，深层次地扩展了广告艺术的设计空间。

全书介绍了广告艺术的思想、理论、构成要素、设计法则以及Photoshop CS软件的使用技巧，充分体现了理论与实践相结合的教学思想。

通过多个经典实例，指导读者如何应用广告艺术理论进行广告艺术创作，以及使用Photoshop CS的操作技巧。

本书是专门针对具有中高级水平的Photoshop设计人员编写的，可以作为平面广告设计、工业设计、企业形象策划、产品包装与造型、建筑室内外装潢、印刷制版以及网页图形制作等设计人员的学习指导书，以及就业培训的首选教材。

书籍目录

- 第一章 创建数码广告设计工作站
- 第二章 希腊公主电影招贴设计
- 第三章 XO酒广告设计
- 第四章 杀虫剂广告设计
- 第五章 科幻艺术设计
- 第六章 鸡蛋食品零售广告设计
- 第七章 OPEC广告设计
- 第八章 灭害灵杂志广告设计
- 第九章 包装设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>