

图书基本信息

书名：<<管理说服力与影响力指南（中英文对照）>>

13位ISBN编号：9787302089995

10位ISBN编号：730208999X

出版时间：2004-9

出版单位：清华大学

作者：托马斯

页数：102

字数：254000

译者：顾园

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

如果你希望提高自己在商务场合中的说服力和影响力，这本简明实用的书就是为你准备的。它将告诉你怎样做到：吸引各种各样的人并激发他们的兴趣 提高自己的可信度水平 开拓并建立与他人的工作关系 在组织中具有影响力 为自己的观点赢得依从和认可 影响上级、下级和顾客 让自己的观点更有逻辑 在不同的组织和国家文化下更有说服力

书籍目录

引言1绪论4第一章 缜密构思9 阐述观点10 陈述理由11 举出论据说明理由12 明确联系15第二章 强化逻辑20 注意信息结构21 避免偏颇和不合逻辑的论证23第三章 分析沟通对象30 需要问的问题31 可以考虑的方法37第四章 激发沟通对象44 沟通对象激发技巧45 可信度强化技巧49第五章 研究组织52 分析组织环境53 分析自己在组织中的地位57第六章 考虑文化因素61 社会结构：高信息量还是低信息量？
63 时间：线性的、灵活的还是循环的？
65 社会：强调个人主义还是强调集体主义？
67 雇员：自由人还是团体？
69 权力：民主的还是独裁的？
70 静默：是否令人不安？
71 性别：女性还是男性？
73 参考文献76

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>