

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787302090519

10位ISBN编号：7302090513

出版时间：2004-10

出版时间：清华大学

作者：[美]Donald A.Ball等

页数：816

字数：1051000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

本书是美国有影响的论述国际商务方面的专著，共分四部分。

第一部分论述国际商务的性质，内容包括全球化、贸易、投资等方面的论述及有关经济学理论；第二部分论述国际环境；第三部分论述国外环境力量对国际商务的影响，涉及金融、经济、自然与环境、社会文化、政治、法律、劳工、竞争；第四部分论述组织环境对国际商务的影响，包括战略、组织设计、国际市场营销、进出口实务、人力资源、财务及全球运营管理等。

本书涉及国际商务的各个方面，内容全面、系统、实用。

本书适合国际商务、对外贸易、投资、企业管理等相关专业高校师生阅读，也可作为跨国公司经理、国际商务人士及涉外管理人员的指南与参考书。

作者简介

Donald A. Ball，一家跨国公司的顾问，在离开工业界后，曾经当了几年市场营销和国际商务的教授。他拥有俄亥俄大学的机械学学士学位和佛罗里达大不工商管理的博士学位。Ball在《国际商务研究周刊》和其他的一些刊物上发表了许多文章。在获得博士学位以前，他花费了15年时间

<<国际商务>>

书籍目录

第一部分 国际商务的性质 第一章 迅速变化的全球商务 第二章 国际商务中的贸易与投资 第三章 国际商务的经济学理论 第二部分 国际环境 第四章 国际组织的动态 第五章 理解世界货币体系 第三部分 国外环境力量 第六章 财政金融力量：影响国际商务 第七章 经济与社会经济力量 第八章 自然和环境力量 第九章 社会文化力量 第十章 政治力量 第十一章 法律力量 第十二章 劳工力量 第十三章 竞争力量 第四部分 组织环境 第十四章 国际战略、组织设计与控制 第十五章 评估和分析市场 第十六章 国际市场营销 第十七章 进出口实务 第十八章 人力资源管理 第十九章 财务管理 第二十章 全球运营管理：第三次工业革命

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>