

<<精细设计>>

图书基本信息

书名：<<精细设计>>

13位ISBN编号：9787302090830

10位ISBN编号：7302090831

出版时间：2004-9

出版时间：清华大学出版社

作者：安德鲁·戴维

页数：168

译者：鲁晓波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<精细设计>>

### 内容概要

《精细设计:匠心独具的日本产品设计》对诸如产品的改良设计、新产品开发和用户至上原则等核心主题进行了探索,其中涉猎到人工智能和机器人领域,同时展示了最新的相关产品,包括本田具有人性特点的机器人ASIMO,索尼的机器狗Aibo和爱普生微型机器人等。

最小化原则是日本产品的另一个重要特质,很多产品如相机、手表和通讯产品等都因为技术的进步而变得更加小巧。

本书旨在向大家展示日本的制造商们如何持续不断地推出新的造型让已有的技术日臻完美。

《精细设计:匠心独具的日本产品设计》展示了日本传统的美学特质——最小化原则、优雅、简洁、对称、作工精巧以及对功能的清晰表达等,同时也论证了创造具有这些传统美学特点的产品转向创造现代高科技批量产品的过程。

本书为我们简明勾勒出日本产品的文化和历史背景,阐释日本如何主导引领高质量的大规模生产,同时还配有经典设计的插图附页加以说明。

## <<精细设计>>

### 作者简介

安德鲁·戴维，TKO设计（根植于伦敦国际设计公司）创意总监，TKO设计由Eizi Hayashi在1990年创立。

Eizi Hayashi与其设计团队具有丰富的多学科工作背景，为富士通、本田、国誉（Kokuyo）、NEC、三洋和索尼等公司做过设计，欧洲和美国也有TKO设计的客户。

TKO设计的很多消费品和专业产品曾获得过多项国际设计奖项。

安德鲁也曾著书数本，就飞机和电视的设计项目的专题进行了阐述。

他已先后访问日本达五十次之多。

Eizi Hayashi，作为一位杰出的设计师和工程师，Eizi Hayashi已经在其漫长的职业生涯里设计过无数的摩托车、自行车、小汽车以及其他工业产品。

在石桥轮胎公司工作期间，他与很多国际汽车企业建立并加强了长期的业务联系。

作为同时代汽车设计的中心人物，Eizi Hayashi受聘于本田、丰田等公司担任设计顾问。

他在轴有限公司担任高级执行顾问期间，创立了“汽车设计师之夜”，是联系设计师和制造商、国际企业主之间的关键人物。

同时他还是一位深具洞察力和远见的设计评论家和作家。

Yuichi Yamada，从设计大学Kyushu学院毕业后加入了JIDPO，担任《设计新闻》自1992年由JIDPO出版发行，在日本工业设计杂志界声誉颇高。

<<精细设计>>

书籍目录

前言 绪论 第一章 人工感情，人工智能——理想世界的英雄 第二章 完美主义，精益求精——产品的持续开发 第三章 优美动人，极致无限——新技术中的美学 第四章 最小化原则——迷你产品，超大功能 第五章 消费世界，独领风骚——成功的动力 第六章 无穷创意，革新不断——演变新造型 日本新设计——《设计新闻》主编Yuichi Yamada评论 回顾过去——历史脉络 鸣谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>