

<<逻辑>>

图书基本信息

书名：<<逻辑>>

13位ISBN编号：9787302092438

10位ISBN编号：7302092435

出版时间：2004-8

出版时间：清华大学出版社

作者：邵强进，陈传 编著

页数：323

字数：415000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书针对2005年MBA联考逻辑考试大纲，在深入分析历年逻辑考试试题特点的基础上，分四部分来论述。

绪论介绍了MBA逻辑推理测试的概貌；理论篇为逻辑应试必备基础知识详析及典型例释；技巧篇为应试方法论，包含了作者多年MBA逻辑考前辅导经验；实战篇是精选的逻辑分类练习和数套模拟题及其答案。

全书集针对性、知识性、技巧性和实战性于一体，可作为MBA联考考生的辅导教材，也可作为其他相关考试的考生以及对逻辑感兴趣的读者的参考教材。

<<逻辑>>

书籍目录

绪论 MBA入学联考逻辑推理能力测试简介 一、什么是逻辑 二、为什么要考逻辑 三、怎样考逻辑 四、怎样复习逻辑理论篇：MBA联考逻辑应试必备基础知识详析 第一章 概念 一、概念语义三角 二、概念的内涵与外延 三、概念的类型 四、要项外延间的关系 五、定义法 六、划分法 第二章 简单命题 一、命题直值及其类型 二、性质命题 三、关系命题 四、模态命题 第三章 形式、逻辑基本规律 一、思维形式的确定性 二、同一律 三、矛盾律 四、排中律 第四章 复合命题 一、联言命题 二、选言命题 三、假言命题 四、负命题 五、真值表的解题运用 六、真假推导 第五章 简单命题演绎推理 一、推理和有效性 二、直接推理 三、直言三段论 第六章 复合命题演绎推理 一、联言推理 二、选言推理 三、假言推理 四、混合推理 第七章 归纳逻辑 一、归纳和归纳问题 二、概率的基本知识 三、因果五法 四、类比法 五、设证法 第八章 论证与反驳 一、论证 二、论证的规则 三、反驳 四、预设与假设 五、加强与削弱技巧篇：MBA联考逻辑庆试方法论 第九章 MBA联考逻辑应试策略与解题方法 一、试题的特点 二、解题原则与要求 三、一般解题方法 四、解题策略与技巧实战篇：MBA联考逻辑试题举例附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>