

<<产业组织理论>>

图书基本信息

书名：<<产业组织理论>>

13位ISBN编号：9787302092780

10位ISBN编号：7302092788

出版时间：2004-9

出版时间：清华大学出版社

作者：李明志 编

页数：234

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业组织理论>>

内容概要

本书组织理论研究的是“传统微观经济学教科书中的竞争模型所不能分析的市场行为”，在经济学学科体系中具有重要地位。

本书在体系上参考了Jean tirole博士生水平的经典教材《Theory of Industrial Organization》。

第一部分介绍对垄断势力的分析，包括定价策略、信息与广告、这一部分不涉及企业之间的相互影响。

第二部分讨论寡头竞争市场的特点和企业行为，首先介绍了博弈论的基本内容，然后合用博弈论的思想介绍了寡头竞争模型、企业的策略行为和企业间的横向合并。

最后三章介绍了几个专题：企业间的纵向关系、网络与标准、政府管制与反垄断。

书中选取了一些最新的、最贴近中国实际情况的案例，以帮助解释产业组织的基本原理。

本书旨在提供一本适合于本科生高年级或是硕士生水平，并且能在一个学期内讲完的教材，同时也可作为公司战略管理课程的辅助资料。

<<产业组织理论>>

作者简介

李明志，1967年生，南开大学数学系学士、上海交通大学管理学院硕士、得克萨斯大学奥斯汀分校经济学博士。

目前为清华大学经济管理学院副教授，主要研究和教学方向：微观经济学、产业组织理论、电子商务。

柯旭清，1980年生，清华大学经济管理学院学士、硕士。
目前为得

书籍目录

第1章 引言 1.1 完全竞争市场 1.2 市场力量 1.3 产业组织理论的演进第2章 垄断定价 2.1 统一定价 2.2 价格歧视 2.3 两部收费 2.4 交通成本与跨地区价格歧视第3章 多产品与耐用品垄断 3.1 多产品垄断 3.2 耐用品垄断第4章 产品差异化与垄断竞争 4.1 垄断厂商的横向与纵向差异化 4.2 垄断竞争模型第5章 信息不对称与广告 5.1 信息不对称 5.2 关于质量的有限信息 5.3 市场信号传递 5.4 关于价格的有限信息 5.5 广告第6章 博弈论初步知识 6.1 博弈论基本概念及表述 6.2 完全信息静态博弈 6.3 完全信息动态博弈第7章 寡头竞争模型 7.1 古诺竞争 7.2 伯川德竞争 7.3 古诺模型与伯川德模型第8章 策略性行为 8.1 领导者模型 8.2 进入博弈 8.3 进入遏制第9章 卡特尔与横向兼并 9.1 卡特尔与合谋 9.2 重复博弈 9.3 横向兼并第10章 企业间的纵向关系第11章 网络与标准第12章 政府管制与反垄断方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>