

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787302093688

10位ISBN编号：7302093687

出版时间：2004-9

出版时间：清华大学出版社

作者：闫国庆 编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商务>>

### 内容概要

本书是专门为高等院校的本科生和研究生编写的一门国际商务教材，同时也可用做外经贸人员培训用书及对国际商务感兴趣的人员的自学读物。

本书共分为8章。

第1章对本书的研究内容和框架进行了介绍；第2章介绍了国际市场的竞争，并详细讲解了国际竞争力理论；第3章对跨国经营中涉及的理论进行了系统的讲解，其中包括国际贸易理论、国际投资理论等；第4章和第5章分别介绍了企业国际化过程以及企业国际化通常采用的方式；第6章对跨国经营中涉及的国际市场营销的内容进行了介绍；第7章对跨国经营中所涉及的文化、法律、政治环境进行分析；第8章对国际商务中所涉及的跨国经营战略进行了系统的讲解，其中包括国际组织战略、国际营销战略、国际人力资源管理 and 国际财务管理等内容。

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 国际商务学及其研究内容 1.2 当代国际商务活动背景 1.3 当代国际商务概况 1.4 本书基本框架 本章小结 关键术语 思考题第2章 国际竞争主要类型 2.1 竞争力、核心竞争力与国际竞争力 2.2 国际竞争主要类型 2.3 企业竞争战略选择 本章小结 关键术语 思考题第3章 国际竞争优势理论 3.1 国际贸易理论 3.2 对外直接投资理论 3.3 国家优势理论 本章小结 关键术语 思考题第4章 企业国际化过程 4.1 企业国际化发展阶段 4.2 企业国际化过程 4.3 企业国际化过程成因 4.4 企业国际化程度测量方法 本章小结 关键术语 思考题第5章 企业国际化经营方式 5.1 国际化经营模式 5.2 企业国际化经营的进入方式 5.3 企业融资的国际化 本章小结 关键术语 思考题第6章 企业国际目标市场选择 6.1 市场细分 6.2 目标市场选择 6.3 市场定位 本章小结 关键术语 思考题第7章 国际商务环境分析 7.1 构成国际商务环境的文化因素 7.2 构成国际商务环境的政治因素 7.3 构成国际商务环境的法律因素 7.4 世界主要地区文化 本章小结 关键术语 思考题第8章 企业国际化战略 8.1 战略概述 8.2 组织战略 8.3 国际营销战备 8.4 国际人力资源管理 8.5 国际财务管理 本章小结 关键术语 思考题附录一 国际商务有关网站附录二 世界主要节庆附录三 涉外活动禁忌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>