

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302094838

10位ISBN编号：7302094837

出版时间：2004-10

出版时间：清华大学

作者：谢默霍恩二世^等

页数：559

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书系统地覆盖了组织行为学领域的主要内容，从环境、管理个人、管理团队、管理组织和管理过程等角度展开论述。

书中附有“组织行为技巧手册”，有助于读者更好地掌握组织行为学的应用。

无论从内容还是设计上来说，本书都既能满足组织行为学课程的教学需要，也能满足学生应对未来职业生涯各种挑战的需要。

本书是一本不可多得优秀教材，其内容不仅适合工商管理专业的学生，而适合广大的管理者。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1部分 环境 第1章 今日的组织行为学 第2章 高绩效的组织 第3章 组织行为学应用全球化第2部分 管理个人 第4章 个体差异与多样性 第5章 感知与归因 第6章 动机与强化 第7章 人力资源管理体系 第8章 高绩效的职业设计第3部分 管理团队 第9章 团队的性质 第10章 团队合作与高绩效团队 第11章 组织的基本特征 第12章 战略性能力与组织设计 第13章 高绩效组织文化第5章 管理过程 第14章 高绩效的领导 第15章 权力与政治 第16章 信息与沟通 第17章 决策的制定 第18章 冲突与谈判 第19章 变革、创新与压力补充材料 组织行为学的研究基础组织行为学技能手册来自FAST COMPANY的资料供思考的案例综合案例经验练习 自我评估

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>