



## <<体育运动管理>>

### 内容概要

本书充分反映了当代西方体育管理学的思想，是目前市场上最全面、最新颖的一部著作。它运用独特方法表述了该领域中各个独立的方面，既讲述了理论基础，也介绍了这些原理的应用情况，是全世界伟大智慧和才能的集大成者。

本书由体育管理的基本理论、人力资源管理、政治问题、体育场馆、市场、经济和财政七篇内容组成。

它将管理学、社会学、经济学等理论与体育管理实践紧密联系起来，文字深入浅出，具有较强的可读性。

对体育管理的实践活动，也有着较强的指导意义。

本书可供高等院校从事体育管理学教学的教师、研究生和大学本科三四年级学生，以及研究体育管理学的学者等参考和借鉴。

其他体育从业人员也会发现本书是极有价值的资源宝库。

<<体育运动管理>>

作者简介

查尔斯·布彻尔(Charles A.Bucher, 已故)内华达大学(拉斯维加斯)健康、体育、娱乐和舞蹈学院前教授, 国家健身领导者理事会前主席。

马奇·克洛迪 ( March L.Krotee ) 北卡罗来那州大学(罗利, 北卡罗来那州)教授和体育系主任; 国健康、体育、娱乐与舞蹈联合会研究协会成员; 美国积极的生活方式与健身协会国际关系理事会前主任; 国家运动和体育联合会体育社会学学会前主任; 总统体质与运动理事会顾问; 美国奥委会运动员教育辅导网络教育辅导专家; 美国奥委会铁人三项协会国家教练委员会主任; 美洲国家成员协会凯洛格/伙伴; 国际运动学院运动道德委员会成员; 富尔布赖特基金学。

任海, 博士, 国家体育总局科左所首席专家、北京体育大学教授。

茹秀英, 博士, 首教体育院教师

宋玉芳, 博士, 山东师范大学体育学院教师

王军, 博士, 中国体育博物馆副研究员

## &lt;&lt;体育运动管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇 管理过程 第1章 管理过程 什么是管理？

什么是管理者？

为什么从事管理职业？

管理的重要性 变化中的管理 管理体系和功能 其他管理职能 有作用、有效果、有效率的管理 决策  
管理的哲学和理论维度 体育运动管理哲学 第2章 实现体育运动目标的管理组织 预期达到的体育目标  
运动目标 构建使体育运动目标能够实现的管理结构 管理组织和结构的原则 用图形表示管理结构（组  
织结构图） 正式和非正式的组织结构和结构 体育运动计划的管理结构 决定组织效率的因素第2篇 体育运  
动计划管理 第3章 体育教学计划 中小学和大学体育计划的管理方针 与单一或多个教育层次有关的管理  
因素 第九法案 矫正性/发展性体育计划 与体育教育计划有关的管理要素 教学计划中典型的管理问  
题 评价体育教学计划的标准 第4章 娱乐运动：校内运动、健身、户外活动和运动俱乐部计划 娱乐运  
动计划 基本教学与组织严密的竞技运动的关系 管理人员 组织和管理的政策和程序 幼儿园到高中的  
管理事务 高等院校管理事务 组织方面的几点考虑 组织模式 竞赛的编制 娱乐运动的考虑因素 娱乐  
运动计划拟订的策略 第5章 中学校际、大学校际和其他运动竞赛计划第3篇 公共和私人部门的体育运  
动计划管理 第6章 公共与私人部门的体育运动计划第4篇 管理职能 第7章 人力资源管理与监督 第8章 体  
育运动的人力资源问题 第9章 设施管理 第10章 财务管理 第11章 耗材和设备的购买与保养 第12章 管理  
与运动保健计划 第13章 法律责任、风险和保险管理 第14章 公共关系和市场营销 第15章 办公室管理附  
录A 有目的的体育运动附录B 父母的作用附录C 人群控制的方法附录D 药物和酒精附录E 若干残疾运动  
员联合会附录F 设施计划一览表附录G 预算范例

编辑推荐

随着经济全球化的迅速发展和体育运动在各国的普及，体育产业正在成为21世纪最具前景的新兴产业。

经过近20多年经济的快速发展，中国体育产业正在蓬勃兴起，逐渐成为国民经济中一个新的经济增长点。

北京申办2008年奥运会的成功，为我国体育的产业化和商业化提供了一个极好的契机。

本丛书的出版，将为2008年北京奥运会管理人才的培养，以及我国体育管理人才和相关机构管理人员的素质提升，促进我国体育产业整体管理水平的提高起到积极的推动作用。

本丛书全面涵盖了体育产业管理的各个重要领域，大多数版本都已多次修订，在国外早已树立了经典和权威的地位，其中更有修订至12版的常青树教材。

它们对中国体育产业市场的发育和发展，具有启发性、引导性和实用性，其中先进的体育产业管理理念、实用的体育运动及营销管理技能和方法，都将成为迅速提升国内体育产业管理教育水平的坚实基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>