

<<市场与战略>>

图书基本信息

书名：<<市场与战略>>

13位ISBN编号：9787302096443

10位ISBN编号：7302096449

出版时间：2004-10

出版时间：清华大学出版社

作者：朱文俊 编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场与战略>>

内容概要

《实战型房地产EMBA课程精选》系列书包括《市场与战略》、《策划与设计》、《工程与营销》和《融资与管理》四册。

该系列书通过对清华大学“实战型房地产EMBA研究生课程班”课程讲座内容加以梳理、浓缩和提炼，把房地产界著名学者、高级管理者和行业精英的观点或经验，用案例模式呈现给房地产及相关行业职业经理人，是他们获取房地产理论知识和操作经验的宝贵途径。

本书是其中的《市场与战略》，浓缩了26次精彩课程讲座的内容，涉及我国房地产行业现状和发展趋势研究、国家宏观产业政策、新形势下房地产企业的发展战略、美国房地产发展经验与模式、我国发达地区(上海、北京、广东)房地产运作经验，以及诸如土地获取模式、行业景气与周期规律、城市化进程等业界关注的问题。

<<市场与战略>>

书籍目录

01 我国房地产业现状及发展趋势02 把握房地产市场发展的总体趋势03 宏观调控下的房地产市场形势与发展任务04 科学看待泡沫、过热与空置问题05 研究政策把握规律认识市场06 国内房地产市场现状分析及趋势研究07 中国房地产市场现状分析与价格问题08 城市化发展进程与房地产开发09 房地产开发企业现状分析与发展战略10 中外房地产商业模式11 宏观调控背景下的房地产企业发展战略研究12 房地产企业发展战略探究13 造百年建筑 铸诚信之魂14 北京房地产市场研究15 北京、广州房地产市场比较研究16 上海房地产市场研究17 上海房地产与“泡沫”一起长大18 美国房地产开发的历史经验与借鉴19 房地产周期与投资决策20 市场研究的内容和方法21 住区与市场的现象和规律22 都市融合——新的城市竞争力23 新政策下土地取得方式初探24 房地产开发模式与用地评价25 土地的圈购与竞购策略26 土地储备的战略和策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>