

<<企业信息资源集成管理战略理论与案例>>

图书基本信息

书名：<<企业信息资源集成管理战略理论与案例>>

13位ISBN编号：9787302097402

10位ISBN编号：7302097402

出版时间：2004-10-1

出版时间：清华大学出版社

作者：霍国庆

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信息资源集成管理战略理论与案例>>

内容概要

信息资源集成是信息化的核心任务，其效率和效果决定着一个组织信息化的成效乃至成败。

《企业信息资源集成管理战略理论与案例》作为国家自然科学基金资助项目的研究成果，通过对大量案例的实地考察和深度剖析，系统、全方位地探讨和揭示了企业信息资源管理的深层规律。作为国内第一本基于案例分析的、目前信息化领域急需解决的企业信息资源集成管理战略方面的著作，将是各类企业的信息主管（CIO）和信息管理人员的信息化实践不可多得的理论支持与实践指南，能够为信息管理专业、电子商务专业、企业管理专业和工商管理专业的本科高年级学生和研究生提供教学参考。

作者简介

霍国庆，管理学博士，中国科学院研究生院管理学院教授、博士生导师，中国科学院研究生院学位办公室副主任。

主要研究方向为战略管理、知识管理和企业信息化。

主持国家社会科学基金重点项目、国家自然科学基金项目和企业委托项目10余项，出版著作（含合著）7部，发表学术论文70余篇。

兼任国家社会科学基金项目学科评审组专家、中国信息经济学会常务理事、中国信息经济学会全国信息主管研究与培训中心主任、中国战略与管理研究会文化发展委员会顾问、中国信息协会信息主管分会顾问、国际中国管理研究会（IACMR）会员、海南省信息化专家委员会委员、国家科技部科技条件平台规划专家委员会委员、国家科学数字图书馆专家委员会委员、中国通用技术集团战略顾问等。

书籍目录

4.1.1 信息成本及其类型4.1.2 信息商品成本研究4.1.3 信息技术成本研究4.1.4 交易信息成本研究4.1.5 管理信息成本研究4.2 信息成本的细化4.2.1 企业信息成本构成的实证分析4.2.2 信息商品成本的细化4.2.3 信息技术成本的细化4.2.4 交易信息成本的细化4.2.5 管理信息成本的细化4.2.6 企业信息成本结构4.3 信息成本的控制策略4.4 案例：联想集团的信息成本控制第5章 企业信息流集成5.1 业务流程重组5.1.1 企业信息化进程中的业务流程重组5.1.2 业务流程重组的实质与原则5.1.3 业务流程重组与信息流重组5.2 信息流重组5.2.1 信息流重组及其特征5.2.2 信息流重组的理论研究5.2.3 信息流重组的三种路径5.3 信息流重组模型5.3.1 基于价值链的信息流重组5.3.2 基于大规模定制的信息流重组5.3.3 基于虚拟企业的信息流重组5.3.4 信息流重组模型的应用5.4 案例：海尔集团的市场链与业务流程重组第6章 企业信息技术集成6.1 企业信息系统进化的集成规律6.1.1 企业信息系统进化的四阶段论6.1.2 电子数据处理阶段6.1.3 管理信息系统阶段6.1.4 决策支持系统阶段6.1.5 ERP阶段6.1.6 信息系统进化的规律6.2 ERP理论与实践的差距6.2.1 ERP理论模型6.2.2 SAP公司的ERP解决方案6.2.3 我国企业ERP应用调查及分析6.3 企业信息技术集成模型6.4 案例：GM(美国通用汽车公司)信息基础结构第7章 企业信息资源集成管理策略7.1 信息资源集成与企业进化7.2 信息资源集成的杠杆策略7.3 信息资源集成的创新战略7.4 信息资源集成管理的经营战略7.5 信息资源集成与企业的跨越式发展附录A 企业信息化基本指标构成方案(试行)A.1 企业信息化指标体系的设计原则A.2 企业信息化基本指标A.3 企业信息化基本指标计算方法A.4 企业信息化指标体系的结构和测评组织方法附录B 企业信息化效能指标构成方案B.1 企业信息化效能指标设计原则B.2 企业信息化效能指标B.3 效能指标计算方法简介B.4 企业信息化评议指标附录C 企业信息化调查问卷附录D 企业信息化调查问卷结果分析D.1 样本企业分析D.2 信息化的主管领导D.3 信息化战略规划D.4 信息组织结构D.5 企业信息系统D.6 信息成本D.7 企业信息网络D.8 决策信息资源集成

<<企业信息资源集成管理战略理论与案例>>

媒体关注与评论

本书特点：国内第一本基于案例分析和实证调研的企业信息资源集成管理战略著作
全方位探讨企业信息资源管理的深层规律 生动解剖国内外实际企业案例 倾情奉献本土
化信息资源管理解决方案 本书读者： 各类企业和政府部门信息主管（CIO）
各类信息管理与信息技术人员 信息化研究人员和咨询公司信息化咨询人员 高等院校信
息管理专业、电子商务专业、企业管理专业和工商管理专业师生

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>