

<<歪批IT.漫画管理故事>>

图书基本信息

书名：<<歪批IT.漫画管理故事>>

13位ISBN编号：9787302097419

10位ISBN编号：7302097410

出版时间：2005-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：小凡

页数：192

字数：10400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<歪批IT.漫画管理故事>>

内容概要

如果进行一次“中国人的生存状态”调查，答案肯定让国内农民、商人、公务员……汗颜，其实不见答案，战战兢兢、如履薄冰者也已不在少数，被视为位居最好领域——商界、最牛的行业——IT业之最春风得意之人物——柳传志，他把中国企业与国外企业的竞争比作龟兔赛跑：“乌龟和兔子赛跑，兔子不肯睡觉，乌龟就要做两件事。

一件是如何向兔子学习，培养兔子基因；第二是利用赛跑的环境，比如在沼泽地里赛跑，才能获胜。我们制定战略就是从这个基点出发的。

”也就是说在乌龟跑不赢兔子的时候，就想办法把比赛场地换到沼泽地，这样兔子就没了优势，胜算就在乌龟手中了。

柳传志的比喻无形中漏了底牌，原来联想是凭借沼泽地的天然屏障而一举夺魁。

柳传志比喻的精辟，不在于龟兔赛跑中乌龟的小算计，而在于一名历经沧桑的商业领袖能够大胆地指出国内商业的生态：竟然是一片沼泽地！

“龟兔赛跑”的潜台词是在刻画中国商人的生态环境！

此前还没有什么新锐能够如此尖锐地提出这个问题。

大集团况呈此状，那么小公司、基层员工的环境又会是怎样的呢？

他们又能怎样？

小凡的《歪批IT漫画管理故事》活灵活现展示了IT行业及IT人的生存状态，为维持这种状态(其实他们做梦都想摆脱)，各路精英粉墨登场，赤膊博弈，或机关算尽，或轻松得手，这个过程充满猫腻、丑态、阴暗……但纵观全文，联系商界实况，这一切不但不显得面目可憎，它还有几许可爱。

此话怎讲？

小凡刻画的是一部“IT现形记”、一幅“市场上河图”，从宗教的眼光来看，它仍属有趣，如是无趣，一切也就了无生机了。

我们可以嫉恶如仇，但不可嫉“世”如仇，虽然环境如沼泽，但它并不是商业的正常状态，外面的世界也不是沼泽地，我们不满足于沼泽地里的生存，但练就跳出沼泽地和在沼泽地外存活的本领的前提往往是：必须先过这一关。

江山如此多“娇”的IT精英、风景这边独“好”的商场操盘手，他们用自己小小的聪明，甚至小小的智慧做着最后的努力，刀光剑影，攻防兼备，你来我往，有滋有味。

之所以说是“小小的”，仍是他们的招术“跟风、浮夸、狭窄、舞弊……”不伤大雅，不伤风败俗，因为，我宁愿相信：这只是企业(或个人)成长中的一个个小插曲，就像历史巨下的溅起的小小浪花。

书中以漫画与文字结合的形式，演绎了IT业内的20多个诙谐幽默、耐人寻味的小故事，涉及不少的“角”，除了领衔主演的老冤家“牛IT”、“洋泾浜”外，“马克丁”、“麦啃铁”、CFO等都有出色的表演。

事实上，这些角色们都需要面对不同的生存环境，承担不同的职责，在现实的困难与挑战之中，努力达到目标的同时，还要保存自身的实力。

<<歪批IT.漫画管理故事>>

作者简介

小凡，英国Lancashire大学MBA，在IT领域当了多年的上班族，曾做过企业IT部门基层主管（吃过不少哑巴亏），而后再担任过软件供应商的销售员与公关营销人员（曾被愤怒的客户授予高级骗子、“万人坑”等荣誉称号），离喜人后开始创作“歪批IT”系列漫画，是《IT经理世界》等多家商业杂志的专栏作者。

<<歪批IT.漫画管理故事>>

书籍目录

故事一： 六个不爱“实时商务”的理由
故事二： CIO的五种死法
故事三： 顾问式销售秘笈
故事四： 选型兵法
故事五： 信息孤岛提供商
故事六： 实施顾问中的菜鸟和老鸟
故事七： 让客户没脾气的800服务热线
故事八： 全国割据服务体系
故事九： 企业信息化后遗症
故事十： 时髦的信息化
故事十一： “烧钱”为何“烧心”
故事十二： CIO障眼法
故事十三： 智商、财商与情商
故事十四： 速度相对论
故事十五： 咨询催眠术
故事十六： 精神快活法
故事十七： 爸爸的评估
故事十八： 假新闻真工夫
故事十九： 讲故事稍售
故事二十： 信息时代E言堂
故事二十一： 以领导为中心
故事二十二： 第N方物流
故事二十三： “软文”硬造
故事二十四： 手机授机宜
故事二十五： “积分”也疯狂
故事二十六： 短信参考文献

<<歪批IT.漫画管理故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>