第一图书网, tushu007.com

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787302097891

10位ISBN编号：7302097895

出版时间：2005-7

出版时间：清华大学

作者：史习平

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以国内外最新展示专业信息和观念为基础，在展示设计教育方式上进行了尝试性改革，增加了大量创作性设计概念。
既有全面的专业知识和设计技巧的讲解，更可以引导读者创造性地理解展示的深刻内涵，从而提高综合设计能力。

<<展示设计>>

书籍目录

第1章 展示设计概述 1.1 展示设计的基本概念 1.1.1 展示活动的意义 1.1.2 展示设计的含义 1.1.3 展示设计的主要特征研究 1.1.4 民法示设计的基本功能研究 1.2 展示设计史略 1.2.1 原始的展示形式 1.2.2 现代展示设计的雏形与全面发展 1.2.3 展示设计的数字时代和产业经营 1.3 展示的作用 1.3.1 信息集散、传达沟通 1.3.2 体验 1.3.3 教育、文化传播 1.3.4 经济作用第2章 展示设计性质分类 2.1 商业展示设计 2.1.1 销售方式方法 2.1.2 商业展示空间组成分析 2.1.3 商品展示设计 2.2 博物馆展示设计 2.3 博览会展示设计 2.3.1 历届世界博览会特色介绍 2.3.2 中国与世界博览会 2.4 专题性展示设计 2.5 数字展会第3章 展示设计方法 3.1 展示设计空间研究 3.1.1 展示设计空间研究 3.1.2 展示设计色彩研究 3.1.3 展示设计光环境研究 3.1.4 展示设计声像研究 3.2 展示活动策划 3.2.1 展示活动策划程序 3.2.2 展示活动策划中应注意的问题和策划技巧 附录A：展示活动策划案例 3.3 展示设计发展趋势——设计与资源的合理利用 3.3.1 中国会展业分析 3.3.2 会展行业的特点决定通过设计合理的利用有限资源的必要性 3.3.3 合理利用资源设计方法研究第4章 展示工程……第5章 展示设计表达第6章 展示设计系列课程与课程作业介绍第7章 展示设计作品赏析参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com