

<<策划与设计(平装)>>

图书基本信息

书名：<<策划与设计(平装)>>

13位ISBN编号：9787302098652

10位ISBN编号：7302098654

出版时间：2004-11-01

出版时间：清华大学出版社

作者：朱文俊编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划与设计(平装)>>

内容概要

《实战型房地产EMBA课程精选》系列书包括《市场与战略》、《策划与设计》、《工程与营销》和《融资与管理》四册。

该系列书通过对清华大学“实战型房地产EMBA研究生课程班”课程讲座内容加以梳理、浓缩和提炼，把房地产界著名学者、高级管理者和行业精英的观点或经验，用案例模式呈现给房地产及相关行业职业经理人，是他们获取房地产理论知识和操作经验的宝贵途径。

本书是其中的《策划与设计》，浓缩了34个专题，涉及我

<<策划与设计(平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>