

<<组织市场营销>>

图书基本信息

书名：<<组织市场营销>>

13位ISBN编号：9787302099291

10位ISBN编号：7302099294

出版时间：2005-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：汪涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织市场营销>>

书籍目录

前言  
第一章 组织市场营销概论  
第二章 组织市场营销信息系统和衡量市场需求  
第三章 组织客户的购买行为和采购管理  
第四章 组织市场关系营销  
第五章 组织市场细分  
第六章 组织市场的产品策略  
第七章 组织市场中的品牌及品牌经营  
第八章 组织市场的新产品开发战略  
.....  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>