

<<营销竞争力>>

图书基本信息

书名：<<营销竞争力>>

13位ISBN编号：9787302100515

10位ISBN编号：7302100519

出版时间：2005-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：杨保军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销竞争力>>

内容概要

营销竞争力, ISBN : 9787302100515, 作者 : 杨保军 编著

<<营销竞争力>>

书籍目录

第1篇 导论

第1章 竞争时代与企业竞争力

第2章 营销竞争力 分析与构架

第2篇 营销竞争情报竞争力

第3章 波特模型与营销竞争情报

第4章 营销竞争情报系统的构建与完善

第5章 营销竞争情报的运作与执行

第3篇 营销资源竞争力

.....

第4篇 营销能力竞争力

.....

第5篇 营销的执行竞争力

.....

参考文献

后记

<<营销竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>