

<<产品开发新法则>>

图书基本信息

书名：<<产品开发新法则>>

13位ISBN编号：9787302100522

10位ISBN编号：7302100527

出版时间：2005-1

出版时间：清华大学出版社

作者：(美国)史密斯等著、吴海棠译

译者：史密斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品开发新法则>>

内容概要

本书（第2版）全面介绍有效缩短产品开发生命周期的方法和技术，让你的创意迅速转化为企业利润。
书中介绍了上百种缩短产品开发周期的实用工具，并指出各自的优劣和局限。
本书在第1版60000份热心读者的反馈和历时6年的实践检验基础上作了全在改版，使第2版成为产品一发管理者不可多得的实践手册。

本书介绍的策略适用于所有公司和行业，其中包括软件、电子、医疗设备、机械、交通和消费品等行业的产品开发人员。

作者简介：

Preston G.Smith，美国斯坦福大学工程学博士，产品开发与管理协会成同，New Product Dynamics公司主要负责人，知名管理咨询师，致力于帮助企业将技术转化为产品，缩短产品开发生命周期。其客户遍及汽车、电动工具、医药、电子、食品包装等各行业。曾在贝尔实验室、IBM、通用汽车等任职工程师和管理人员，名列who'Who in the West和Who'who in finance and Industry名录。

Donald G.Reinertsen，美国康奈尔大学电子工程学士，哈佛商学院MBA。

Reinertsen & Associates咨询公司总裁。

该公司致力于产品开发流程的管理。

在麦肯锡国际管理咨询公司积累了丰富的咨询经验。

曾任Zimmerman Holdings制造公司的高级运营副总裁。

1983年，他在电子商务杂志上首次提出了产品开发速度价值的定理分析，在业界具有里程碑意义。

著有Managing the Designfactory。

<<产品开发新法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>