

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787302101390

10位ISBN编号：7302101396

出版时间：2005-1

出版时间：清华大学

作者：沈凤池 编著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

本书主要内容为电子商务的基本框架与实际应用，共分8章，分别介绍了电子商务的概念与电子商务系统的构成、电子商务的实现技术、电子商务在各个领域的实际应用、电子商务安全交易、网上银行与网上支付、电子商务与现代物流管理、网络营销市场策划与营销、电子商务所涉及的法律法规以及电子商务网站设计与管理等基本知识技能。

本书从案例分析入手，以便使读者容易理解；同时突出实用技能的培养，学以致用。

本书作为高职高专院校信息类和经管类电子商务专业教材，也是从事电子商务技术人员的参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的含义及其产生背景 1.1.1 电子商务的含义 1.1.2 电子商务产生的历史背景 1.1.3 电子商务与传统商务 1.2 电子商务的分类 1.2.1 按交易对象分类 1.2.2 按支付方式分类 1.2.3 按地理范围分类 1.3 电子商务的地位及其对社会的影响 1.3.1 电子商务的地位 1.3.2 电子商务与企业效益 1.3.3 电子商务与社会经济 1.4 电子商务的业务流程 1.4.1 网络直销的业务流程 1.4.2 企业间网络交易业务流程 1.4.3 中介交易业务流程 1.5 电子商务的现状与发展趋势 1.5.1 我国电子商务的现状与发展趋势 1.5.2 全球电子商务的现状与发展趋势 1.6 复习思考题 1.6.1 思考题 1.6.2 实训题第2章 电子商务实现技术 2.1 网络与Internet 2.1.1 计算机网络 2.1.2 Internet技术 2.1.3 Internet / Extranet技术 2.1.4 电子商务对网络的要求 2.1.5 商务信息的检索 2.2 数据库技术 2.2.1 关系数据库 2.2.2 数据仓库技术 2.2.3 商务与数据库技术 2.3 EDI技术 2.3.1 EDI概述 2.3.2 EDI商务的特点 2.3.3 EDI的简单应用流程与具体工作方式 2.3.4 EDI与Internet 2.4 移动电子商务技术 2.4.1 移动商务及其特点 2.4.2 移动电子商务实现技术 2.4.3 移动电子商务存在的问题 2.5 复习思考题 2.5.1 思考题 2.5.2 实训题第3章 电子商务应用第4章 电子支付与安全交易第5章 电子商务与现代物流第6章 网络营销第7章 电子商务法律与法规第8章 电子商务网站设计与管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>