

<<下一代产品开发>>

图书基本信息

书名：<<下一代产品开发>>

13位ISBN编号：9787302102298

10位ISBN编号：7302102295

出版时间：2005-3

出版时间：清华大学出版社

作者：麦克格拉斯

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<下一代产品开发>>

内容概要

《下一代产品开发：如何提高研发生产率降低成本和缩短开发周期》作者Michael E.McGrath是国际上产品战略和产品开发领域久负盛名的专家。

产品开发是一个流程，是既可以管理，也可以改善的。

《下一代产品开发：如何提高研发生产率降低成本和缩短开发周期》介绍了最新一代产品的管理实践和方法，侧重点从原先的缩短产品上市时间转移到了管理并提高研发生产率上，发即如何利用有限的宝贵资源，在较低的投入下比竞争对手开发出更多新产品。

《下一代产品开发：如何提高研发生产率降低成本和缩短开发周期》结合世界上最新的实践经验和最先进的理念，阐述了如何将公司的研发生产率提高35%-50%，从而成为业内研发领域的领先者。既对研发决策团队和管理人员具有宝贵的指导价值，同时对于那些寻求理解和应用下一代产品开发管理实践的人士来说，也是一本不可多得的参考书。

<<下一代产品开发>>

作者简介

Michael E. McGrath先生是全球管理咨询公司PRTM的创始人之一，也是产品战略和产品开发领域享有盛名的专家。他领导开发了PRTM公司著名的产品及周期优化法，也是致力于产品开发领域企业级软件开发的前驱IDE公司的奠基人和董事会主席。为了满足来自全球各地的需求，他同PRTM其他几位专家合著了Setting the PACE in Product Development 撰写了Product Strategy for High-Technology Companies,并针对国际化制造、产品开发以及高科技领域的趋势分析撰写了大量有价值的专著。

<<下一代产品开发>>

书籍目录

第一篇 导论第1章 回顾前几代、展望新一代第2章 研发生产率时代第二篇 资源管理第3章 通过改善能力利用提高研发生产率第4章 资源管理的成熟度阶段第5章 阶段1-- 短期利用管理第6章 阶段2-- 中期资源能力计划与管理第7章 阶段3-- 项目资源需求计划与管理第8章 阶段4-- 全面集成资源管理第三篇 项目管理第9章 项目管理阶段第10章 企业级项目计划与控制流程第11章 网络化项目小组第12章 增强型阶段性评审管理第13章 新产品的集成财务计划与项目预算第14章 分布式计划管理第15章 协同开发管理第16章 情境式知识管理第四篇 组合管理与产品战略第17章 组合管理与产品战略的演化阶段第18章 动态组合与管道管理第19章 全面研发财务管理第20章 集成产品战略流程第五篇 结论第21章 开始行动

<<下一代产品开发>>

媒体关注与评论

早在1987年，我就意识到有一种令人振奋的机会能提升产品开发管理。所有的公司都困扰于产品开发普遍的不可预测性以及产品机会转化为产品计划，产品计划转化为上市产品所需的漫长时间。这些问题的解决方法植根于一个极其明显的概念：即，产品开发是一个流程，就如同其他的管理流程一样，可加以改善从而获取更佳的结果。过去，产品开发更多地被视为是一门艺术，而非像现在这样，被普遍认为是一个流程。几乎在一夜之间，几乎所有的产品开发管理者都开始认识到这一简单的事实：产品开发是一个可以管理、可以改善的流程。然而，在

<<下一代产品开发>>

编辑推荐

- 资源管理 ——提出了加强研发能力和应用管理的新理念，描绘出全面集成资源管理的框架。
- 项目管理 ——探讨了从企业级项目管理到情境式知识管理的发展，并提供了工具帮助人们实现两者间的跨度。
- 组合管理 ——全面介绍了用于指导动态组合和管道管理，研发财务管理以及集成产品战略的方法论。

<<下一代产品开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>