

<<中国科技型创业家行为与成长>>

图书基本信息

书名：<<中国科技型创业家行为与成长>>

13位ISBN编号：9787302102779

10位ISBN编号：7302102775

出版时间：2005-1

出版时间：清华大学出版社

作者：杨德林

页数：233

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国科技型创业家行为与成长>>

内容概要

本书是对中国高技术创业企业中的核心人物——科技型创业家行为的开拓性研究。

主要内容有：科技专家向经营管理转变过程中的相关问题，包括转变的动因、转变需克服的“不良习惯”和阶段性规律等；科技型创业家的网络关系总是指出了技术型创业家建立和发展关系网络的规律性；高技术企业成长过程中的复杂性变化以及创业家的角色转换规律。

这些研究成果丰富了创业家行为理论，对于促进中国科技型创业家的成长和高技术产业的发展具有重要参考价值。

作为理论和实证研究的支持，书中还进行了10个典型科技型创业家行为的案例研究。

本书可以作为管理学专业研究生、本科生以及MBA学生的教学参考书，对创业企业家和技术型企业管理人员也有重要的参考价值。

<<中国科技型创业家行为与成长>>

作者简介

杨德林，生于1962年4月27日，博士。
现在清华大学经管学院技术经济教研组。
先后就读于华中师范大学物理系、中国科学院武汉物理研究所和中国社会科学院工业经济研究所，分别获得理学学士、理学硕士和经济学博士学位。
曾经在中国科学院武汉物理所计划处、中国科学院计划财务

<<中国科技型创业家行为与成长>>

书籍目录

第一部分 理论与实证 导论 第1章 创业家角色和行为理论概述 1.1 引言 1.2 经济理念关于创业家的解释 1.3 经济理论关于创业家角色的共识 1.4 管理行为主义关于创业家的解释 1.5 小结 第2章 科技人员向经营管理的转变 2.1 引言 2.2 科技人员转向经营管理的动因 2.3 科技人员与企业经营者的不同特点和作用 2.4 转变需要克服的“习惯性”障碍 2.5 转变的过程与阶段性 2.6 小结 第3章 成功科技型创业家的特质 3.1 引言 3.2 研究文献反映的创业家性格特征 3.3 中国科技型创业家行为特征分析 3.4 成功科技型创业家的典型特质 3.5 小结 第4章 科技型创业家的社会关系网络 第5章 企业成长过程中的创业家角色及转换 第二部分 个案研究 案例1 李军与泰克公司的创新和创业 案例2 刘积仁与东大阿尔派的发展 案例3 求伯君与金山软件 案例4 王江民VK系列杀毒软件的开发与经营 案例5 王文京与用友软件的成长 案例6 王永民与王码电脑公司的早期发展 案例7 徐少春与金蝶工软件的发展 案例8 创业团队与北大方正集团的早期发展 案例9 创业团队与联想集团的早期成长 案例10 学生创业团队与FanSo的创业历程参考文献

<<中国科技型创业家行为与成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>