第一图书网, tushu007.com

<<软力量与全球传播>>

图书基本信息

书名：<<软力量与全球传播>>

13位ISBN编号：9787302104476

10位ISBN编号：7302104476

出版时间：2005-04

出版时间：清华大学出版社

作者：李希光,周庆安

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

软力量在国家间政治中发挥什么样的作用，软力量如何通过全球传播表现出来。
本书对以美国为主的西方国家的软力量使用，通过理论和案例做了深入的剖析。
尤其是对美国政府与媒体的内在关系，美国对台政策和美国媒体涉台报道，美国媒体在伊拉克战争中的表现等，进行了充分的阐述。
全书理论和案例相结合，并辅以大量的图表，提高了可读性和权威性。
本书是国务院新闻办“新闻发言人”、“全球传播”培训班学员的教材，也适合全国新闻传播学院师生、新闻传播领域研究人员、对外传播领域从业人员参考。

作者简介

李希光，清华大学国际传播研究中心主任、新闻与传播学院副院长，清华奥美公共形象战略研究室主任。

周庆安，清华大学新闻与传播学院博士研究生，清华奥美公共形象战略研究室助理研究员。

<<软力量与全球传播>>

书籍目录

序言引言：什么是全球传播第一部分 软力量与全球传播体系第1章 剖析软力量1.1 剖析软力量1.2 软力量与全球新闻传播体系第2章 软力量与全球舆论同化2.1 人类历史上的舆论同化2.2 全球传播时代的舆论同化现象第3章 全球传媒体系的形成3.1 全球传媒体系的形成及原因3.2 全球传媒体系与舆论同化3.3 全球传媒体的几种法则第4章 全球传播时代软力量的理论来源4.1 从新闻学角度审视软力量4.2 从国际关系视野审视软力量4.3 用上述理论分析美国媒体与软力量第二部分 美国软力量传播的特点及运用第5章 美国全球新闻体系与传播特点5.1 美国全球性新闻媒体现状及其传播特点5.2 美国全球新闻体系对中国的影响和挑战第6章 美国政府与全球传播中的新闻策划6.1 美国政府与新闻媒体6.2 美国政府的宣传策划6.3 对中国的启示与挑战第7章 全球传播中的舆论同化与美国全球战略7.1 “ 一战 ”后的舆论观与舆论操纵7.2 “ 二战 ”后的舆论观与舆论操纵7.3 “ 越战 ”后新自由主义的舆论观7.4 冷战后“ 软力量 ”说——舆论同化向全球蔓延7.5 “ 9 · 11 ”事件后“ 新帝国论 ”——全球舆论同化成为战略必须第8章 全球舆论同化的实现与信息过滤8.1 舆论同化与信息过滤8.2 全球传播时代主要的信息过滤器第三部分 全球软力量运用案例分析第9章 美国涉台报道与美国对台决策第10章 美国媒体与政府在对台政策上的互动第11章 2003年美国媒体伊拉克战争报道分析第四部分 帝国传播时代的到来第12章 帝国传播时代朝我们走来第13章 后“ 9 · 11 ”新闻学与全球舆论同化陷阱第14章 中国对外大传播的机遇结语：软力量与新闻执政的紧迫性

编辑推荐

《软力量与全球传播》是在清华大学国际传播研究中心多年科研和教学成果的基础上写成的。
全书条理分明，论说深刻，观点鲜明，单参考文献就有470种，可见此述之有据。
全书对以美国为首的西方全球传播历史做了综述，对国际流行的传播手法有详尽的剖析。
中国的对外传播工作者在阅读本书时，应视自己为中国的全球传播工作者，这样读此书才会知彼。
——国务院新闻办室主任 赵启正

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com