

<<新编营销实务教程>>

图书基本信息

书名 : <<新编营销实务教程>>

13位ISBN编号 : 9787302104612

10位ISBN编号 : 7302104611

出版时间 : 2005-3

出版时间 : 清华大学

作者 : 黄沛 编著

版权说明 : 本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介 , 请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

<<新编营销实务教程>>

内容概要

新编营销实务教程：真实的人 真实的选择，ISBN：9787302104612，作者：黄沛编著

<<新编营销实务教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>