

<<产品设计开发计划>>

图书基本信息

书名：<<产品设计开发计划>>

13位ISBN编号：9787302104636

10位ISBN编号：7302104638

出版时间：2005-4

出版时间：第1版 (2005年4月1日)

作者：杨霖

页数：113

字数：172000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计开发计划>>

内容概要

随着科学、技术的发展，人们生活观念、价值观念的变化，在产品设计开发过程中，企业根据市场需求自主设计开发适合消费者的产品，已成为一项有计划、有步骤、有组织的活动。

本书采用定量与定性分析方法，使探索设计过程中很多复杂因素之间的相互联系成为可能，并在以往产品设计经验的基础上通过分析、预测、推论等方法总结产品设计成功的必然条件及途径，可以为设计者及企业明确产品设计开发的方向及方法提供有力的帮助。

<<产品设计开发计划>>

作者简介

杨霖简历，1979年至1983年就读于南京航空航天大学空气动力学系，获学士学位。
1983至1987年任北京空军指挥大学航空兵系教官，1987年到今任教于清华大学美术学院工业设计系，并担任清华大学美术学院教务办公室主任，1994年到1995年，任日本筑波大学客座研究员，1997年7月至11

<<产品设计开发计划>>

书籍目录

第1章 产品设计开发计划与企业发展	1.1 企业与工业设计	1.1.1 工业设计与企业产品生产的关系
	1.1.2 企业理念与工业设计的结合	1.2 产品设计开发计划的意义
		1.2.1 产品与商品
		1.2.2 制定产品设计开发计划的意义
第2章 产品设计开发计划的方法	2.1 制订产品设计开发计划的过程	
	2.1.1 产品设计开发目标的设定	2.1.2 探索产品设计开发设想
		2.1.3 产品设计开发方案的审查评价
	2.1.4 产品设计开发阶段	2.1.5 市场试销
		2.1.6 市场导入准备
	2.2 产品设计开发计划的内容	
	2.2.1 新产品的的设计开发	2.2.2 产品的改良
		2.2.3 产品新用途的开发
		2.2.4 产品的退化
	2.2.5 系列产品的扩延	2.3 产品设计开发政策
		2.3.1 产品的生命周期
		2.3.2 产品的结构
		2.3.3 划分产品市场与产品间的差异
第3章 产品设计开发计划中的市场调查分析	3.1 新时期产品市场的思考	
	3.2 产品设计开发方向的确立	3.2.1 了解产品的市场环境
		3.2.2 把握人们的生活方式
		3.2.3 产品的需求与使用效益的结构分析
		3.2.4 设定产品设计开发领域
	3.3 探索产品设计开发方案	3.3.1 探讨产品设计想法
		3.3.2 产品设计方案的归纳整理分析
		3.3.3 产品设计方案的选定
	3.4 产品设计商品化的市场评价	3.4.1 根据产品的试用对产品设计进行评价
		3.4.2 产品市场试销评价
		3.4.3 产品导入市场后的评价
		3.4.4 产品的成本构成与利润构成分析
	3.5 产品设计开发过程中的量化分析	
第4章 实例简介	4.1 牙科综合治疗机设计开发简介	4.1.1 牙科综合治疗机调查的基本内容设定
		4.1.2 牙科综合治疗机设计调研实施方案
		4.1.3 牙科综合治疗机销售调查分析
		4.1.4 牙科综合治疗机使用者调研分析
		4.1.5 牙科综合治疗机设计定位
		4.1.6 牙科综合治疗机设计展开
	4.2 移动电话概念设计实例	4.2.1 移动电话介绍
		4.2.2 市场调研实施概况
		4.2.3 调研分析
		4.2.4 设计定位分析
		4.2.5 方案设计
		4.2.6 设计方案分类评价
		4.2.7 设计竞赛作品
	4.3 家用电脑概念设计定位分析介绍	
	4.4 建立产品设计数据库	4.4.1 数据库结构
		4.4.2 数据库功能介绍
		参考文献

<<产品设计开发计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>