

<<大电影产业>>

图书基本信息

书名：<<大电影产业>>

13位ISBN编号：9787302105237

10位ISBN编号：7302105235

出版时间：2005-4

出版时间：清华大学出版社

作者：巴里·利特曼

页数：307

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大电影产业>>

### 内容概要

本书以产业经济学的专业视野和研究方法，系统探讨了美国电影产业的历史、产业结构、产业行为和业绩、市场竞争与反垄断、大电影市场的扩展，特别是深入分析了企业合并、整合，消费者的观景行为和决定、电影经济成败的预测等电影产业热点，还为非经济学专业的读者提供了电影产业研究的微观经济学、产业组织模型以及合并规划等理论和方法。

本书不仅对于了解世界上最成功的电影产业好莱坞具有重要价值，而且对于中国电影产业的改革，中国电影市场的开拓以及中国电影产业与电视、音像以及各种新媒介形式的整合，都有重要的参考和借鉴意义。

本书可作为大众传媒、新闻事业、娱乐产业相关领域的专著、教材或参考读物，供专业人士和新闻传播、艺术、经营管理等相关专业学生使用。

<<大电影产业>>

作者简介

巴里·利特曼（Barry R Litman）：密歇根州立大学电子传播学教授。

尹鸿：清华大学新闻与传播学院教授，

刘宏宇：清华大学新闻与传播学院硕士，现就职于北京奥组委。

肖洁：清华大学新闻与传播学院硕士研究生。

## &lt;&lt;大电影产业&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导论 第1篇 电影业 第2章 电影产业的商业历程 早期起源 寻求市场权力 派拉蒙  
 诉讼案 派拉蒙案的后果 电视的冲击 电影业的其他变化 注释 第3章 现有的产业结  
 构 发行环节 进入壁垒 生存能力 垂直联合与跨行业经营 跨行业经营 产品差  
 异 放映环节 生产环节 自然需求 买家集中 注释 第4章 产业行为与业绩 发行  
 商行为 放映商行为 大电影产业 追求效率 业绩 技术进步 多样性 X—无效  
 率 生产力 过度的广告 结论 注释 第5章 著名的反托拉斯诉讼案 电影专利公司诉  
 讼案——托拉斯联合企业 派拉蒙诉讼案 派拉蒙诉讼规定的运用 反对批量订购的洛伊诉  
 讼案 注释 第6章 其他播映渠道 无线电视网市场 付费电视市场 新技术 录像带市  
 场 国际市场 新的播映渠道 注释 第 篇 目前的研究与问题 第7章 合并狂潮 美国的影  
 院放映环节 对竞争的策略性反应 集中 垂直合并 多种经营 结论 案例研究  
 参考资料 注释 第8章 合并的收益——华纳兄弟、迪斯尼和派拉蒙与广播网的联合 转折  
 景象 巨人的整合 广播电视网的准入壁垒 进入广播电视网的市场动机 结论 附录  
 注释 第9章 电影消费者的选择 取样与数据收集 变量选择 创造性和促销性的变量  
 人口统计学、媒体和经济变量 电话调查结果 调查结果 结论 注释 第10章 对电影  
 经济成功的预测——来自20世纪90年代初期的经验 第11章 电影审查与美国电影产业——生死决  
 定权 第12章 好莱坞与电影制作——电影内容与经济因素的关系 附录A 微观经济学基础 附录B  
 产业组织模式 附录C 合并准则

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>