

<<企业柔性战略模式>>

图书基本信息

书名：<<企业柔性战略模式>>

13位ISBN编号：9787302105534

10位ISBN编号：7302105537

出版时间：2005-4

出版时间：清华大学出版社

作者：郭咸纲

页数：214

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业柔性战略模式>>

内容概要

柔性战略子模式具有很强的可操作性，为企业在动态环境下如何形成新的竞争优势提供了一套完整的理论和方法，从而实现企业长期的可持续发展。

本书首先分析了动态环境下企业间的竞争互动过程，对不同时期企业战略思维要点和局限性作了探讨，并详细论述了战略柔性在企业发展中的动态演进过程；随后通过对企业内外资源能力进行分析，从中探求符合柔性战略的有效资源配置结构与方式，来实现资源配置效率的最大化，并详细介绍了企业战略目标的分解和制定过程，战略计划的内容和企业可以选择的战略实施的模式；最后说明了两种有效增强柔性战略的途径，以及如何对整个企业柔性战略实施的全程进行评价和控制。

本书适合企业管理者、企业管理类研究生和本科生以及热衷于管理研究的各界人士。

<<企业柔性战略模式>>

作者简介

郭咸纲博士是G管理模式（GMS）创立人，他曾任企业厂长，集团公司董事长兼总经理，市级人大代表、大学教师等职，现正致力于管理思想和管理模式的理论探索和可操作性研究，其成果分别以“郭咸纲管理思想丛书”和“G管理模式丛书”形式由经济管理出版社和企业管理出版社陆续出版。

郭咸纲博士的主要研究方向是：西方管理思想史研究；企业管理模式研究；跨国公司全球经营战略研究；现代企业理论前沿课题研究。

郭博士主要著作有：《西方管理思想史》（第一版）（第二版）、《G管理模式：人+制度+创新》（第一版）（第二版）、《企业标准化管理体系GMS2001制度范本》、《百事通系列丛书》（共10册）、《G管理模式系列丛书》（共10册）等。
发表有关论文数十篇，有代表性的有：“企业多级动力机制分析”，“跨国公司跨文化管理问题探讨”，“战略管理的新视角-战略弹性”，“儒家管理思想的发展”，“孙子兵法与商战谋略”等。

<<企业柔性战略模式>>

书籍目录

总序用卓越的管理打造企业快速发展的平台 一、G管理模式介绍 二、G管理模式的12个子模式介绍 三、G管理模式的PRE-PASS管理循环第一章 柔性战略模式概述 第一节 企业成长期的场态分析 一、成长期企业的特点 二、企业成长期管理陷阱分析 三、G管理模式解决成长期危机的三个管理模式 第二节 柔性战略模式概述 一、企业柔性战略模式框架图 二、企业柔性战略模式的关系第二章 传统企业战略模式面临的问题 第一节 动态竞争环境 一、动态的竞争环境 二、动态环境下企业间的竞争互动 三、动态竞争的影响范围和驱动力量 第二节 传统企业战略思想及其局限性 一、战略规划模式 二、环境适应模式 三、产业组织模式——战略新范式 四、资源基础论与核心竞争力理论 五、传统战略模式面临动态竞争环境的挑战第三章 柔性战略的本质分析 第一节 战略柔性的内涵 一、“动态能力”战略观 二、战略柔性的内涵 三、战略柔性的范围 第二节 企业成长过程中战略柔性的动态演进 一、企业成长过程中的四种状态模式 二、战略柔性的动态演进过程 第三节 基于资源的战略柔性关系模型第四章 资源能力 第一节 企业外部资源分析 一、宏观资源分析 二、行业资源分析 第二节 企业内部资源分析 一、企业内部资源的种类与特征 二、企业核心能力及其评价指标 三、企业内部资源与战略的匹配 四、企业内部资源分析的方法第五章 战略方向 第一节 战略愿景的形成 一、提出企业使命 二、定位企业形象 三、描绘战略愿景 第二节 战略目标的确立 一、战略目标的制定原则 二、企业战略目标的内容 三、战略目标的制定过程 四、战略目标的柔性化 五、战略目标的分解 第三节 战略方案的选择 一、战略目标的定性和定量分析 二、影响战略方案选择的因素 三、战略位置的选择 第四节 企业战略选择方法 一、SWOT分析法 二、战略要素评价矩阵法 三、增长率—市场占有率矩阵法 四、行业吸引力—竞争能力分析法 五、生命周期法 六、PIMS分析第六章 柔性战略的实施 第一节 战略计划与实施模式的选择 一、战略计划的内容和方式 二、选择实施模式 第二节 柔性文化的建立 一、企业文化与战略变革 二、柔性文化 第三节 模块化架构及其战略运用 一、模块化架构概述 二、模块化架构的实施 三、模块化架构在营销过程中的战略运用第七章 企业柔性战略的评价与控制 第一节 战略实施评价与控制的关系 一、确定评价内容 二、建立业绩标准 三、衡量实际业绩 四、比较实际业绩与标准要求 五、采取校正行动确保战略目标的实现 第二节 柔性战略评价的制定 一、柔性战略评价标准的制定 二、战略评价的关键因素 第三节 企业柔性战略控制 一、战略控制的方式 二、战略控制的手段附录 “G当量”关于“企业柔性战略模式”的管理测评点(版)参考文献丛书后记

<<企业柔性战略模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>