

<<Photoshop CS广告设计实例>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS广告设计实例教程>>

13位ISBN编号：9787302106692

10位ISBN编号：730210669X

出版时间：2005-5

出版时间：清华大学出版社

作者：姚新军，王达 编著

页数：332

字数：479000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS广告设计实例>>

内容概要

这是一本设计艺术与软件技术完美结合的专著。

本书首先从设计行业角度阐述了广告设计的基本理念、创意构思和艺术构成，系统地介绍了Photoshop CS的主要功能与实战技巧；并且通过二十多个经典的原创实例，重点讲解了装帧设计、海报设计、报刊广告设计、产品设计、户外广告、企业宣传用品设计、标志设计、艺术字体设计、包装设计、卡通画设计等案例的创意构思和详细制作步骤。

本书内容丰富、图文并茂、语言流、通俗易懂，可操作性强。

在写作风格上进行了大胆的尝试，增加了界面良好的“设计思路”、“功能运用”、“经验与技巧”、“小知识”等特色模式，让读者学习Photoshop CS变得轻松愉快，同时，通过独特的风格将广告行业与软件的使用完美结合在一起。

本书面向广大广告设计初学者和爱好者，专门针对Photoshop设计人员编写，可以作为广告设计、工业设计、企业形象策划、产品包装与造型、建筑室内外装潢及印刷制版等设计人员的学习指导书；同时还适用于计算机应用技能培训，是各类计算机培训班、高等职业学院、中等职业学校成人教育、中小学青少年计算机学习的理想教材。

<<Photoshop CS广告设计实例>>

书籍目录

第1章 Photoshop CS广告设计基础	1.1 现代广告设计概述	1.1.1 广告的定义	1.1.2 广告的分类	1.1.3 广告设计概述	1.1.4 广告设计创意简介	1.2 广告创意流程	1.3 电脑设计制作的步骤	1.4 Photoshop主要功能	1.4.1 Photoshop CS 工具箱	1.4.2 图层	1.4.3 通道	1.4.4 路径	1.4.5 动作	1.4.6 历史记录	1.5 Photoshop文件输出格式	1.6 Photoshop CS最新功能	1.7 Photoshop CS的优化						
第2章 心随我动——卡通漫画设计	2.1 卡通漫画的特点	2.2 制作实例：李小龙广告	2.2.1 设计思路	2.2.2 李小龙人像线稿手绘	2.2.3 线条处理	2.2.4 软件初步上色	2.2.5 画面图像处理	2.2.6 细部上色与加工	2.2.7 修边	2.2.8 广告制作	2.3 制作实例：卡通美女	2.3.1 设计思路	2.3.2 勾勒大致形状	2.3.3 为图层填色	2.3.4 描绘细节	2.3.5 绘制头发和添加饰品	2.3.6 添加背景	2.3.7 添加文案					
第3章 流行快三秒——海报设计	3.1 海报概述	3.1.1 海报的分类	3.1.2 海报的表现形式	3.1.3 创意思维训练	3.1.4 海报广告设计构成要素	3.2 制作实例：《项链》海报设计实例	3.2.1 设计思路	3.2.2 制作链坠	3.2.3 制作坠心	3.3 制作实例：《微笑》海报设计	3.3.1 设计思路	3.3.2 增白牙齿	3.3.3 绘制牙套	3.4 制作实例：白马“西天取经”海报	3.4.1 设计思路	3.4.2 绘制卷轴	3.4.3 绘制卷轴的质感	3.4.4 绘制卷纸	3.4.5 导入素材图片	3.4.6 输入文案内容			
第4章 报刊也疯狂——报刊广告设计	4.1 报刊广告概述	4.2 报刊广告设计的要 求	4.3 制作实例：房产报刊广告	4.3.1 设计思路	4.3.2 绘制广告版面	4.3.3 创建背景图像	4.3.4 制作广告文案	4.4 制作实例：巴西护眼计划	4.4.1 设计思路	4.4.2 背景处理	4.4.3 绘制卡通轮廓	4.4.4 绘制卡通头部——帽子	4.4.5 绘制卡通头部——头发	4.4.6 绘制卡通头部——五官	4.4.7 绘制文案文本框	4.4.8 输入广告语	第5章 好书看得见——书籍装帧设计	第6章 我的地盘我作主——产品广告设计	第7章 大红灯笼高高挂——宣传广告设计	第8章 风情万种——户外广告设计	第9章 那么爱你为什么——标志设计	第10章 万绿丛中一点红——包装设计	第11章 沟通从此开始——艺术字设计

<<Photoshop CS广告设计实例>>

编辑推荐

专为广告设计爱好者编著！
从拥有本书开始成为设计高手！
行业知识； 创意构思； 艺术设计； 多媒体讲解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>