

<<十指营销>>

图书基本信息

书名：<<十指营销>>

13位ISBN编号：9787302106746

10位ISBN编号：7302106746

出版时间：2005-4

出版时间：清华大学出版社

作者：李飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<十指营销>>

内容概要

十指营销, ISBN : 9787302106746, 作者 : 李飞著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>