

<<有理有例>>

图书基本信息

书名：<<有理有例>>

13位ISBN编号：9787302107088

10位ISBN编号：7302107084

出版时间：2005-4-1

出版时间：清华大学

作者：马震

页数：303

字数：437000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有理有例>>

内容概要

Flash MX 2004是Macromedia公司开发的矢量动画创作软件，既被个人用户所喜爱，也被商业用户所钟情，是目前应用最为广泛的软件之一。

本书针对Flash MX 2004的应用范围，按照“理念为引导、实例为主干”的主旨，从贺卡、广告、MTV、网站、游戏、多媒体课件和宣传光盘这几个方面，详细讲解Flash MX 2004实例的设计理念和制作步骤，以使读者迅速掌握如何利用Flash MX 2004创作出赏心悦目的作品，达到举一反三的作用。

本书适合于有一定Flash基础的读者作为深入学习的参考书，也适合作为短期技术培训教材。

书籍目录

第1部分 贺卡制作 实例1 新年贺卡 实例2 教师节贺卡 实例3 情人节贺卡 第2部分 Flash网络广告的制作 实例4 logo的制作 实例5 工艺品广告的制作 实例6 教育软件类广告的制作 实例7 学校招生培训类广告的制作 实例8 汽车类广告的制作 实例9 网络宣传片设计 第3部分 MTV制作 实例10 MTV的制作 第4部分 Flash网站的制作 实例11 纯Flash的教育网站的制作 实例12 动漫爱好者网站的制作 实例13 企业网站的Flash版 第5部分 Flash游戏的制作 实例14 “猜纸牌”游戏 实例15 “枪战”游戏 第6部分 多媒体课件的制作 实例16 “电路基本知识”课件 实例17 “认识动物”课件 实例18 “组装实验仪器”课件 第7部分 Flash宣传光盘的制作 实例19 产品宣传光盘的制作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>