

<<管理会计与管理决策>>

图书基本信息

书名：<<管理会计与管理决策>>

13位ISBN编号：9787302109952

10位ISBN编号：7302109958

出版时间：2005-10

出版时间：清华大学出版社

作者：英格拉姆,

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计与管理决策>>

内容概要

《管理会计与管理决策（第3版）》打破传统教材套路，深入浅出地将管理会计信息理论与管理决策紧密结合在一起，侧重于管理会计在经营决策中的应用。理论介绍方面，避免过多纠缠理论难题，侧重概念理解，注重软件在管理会计中的应用。按成本 - 预算 - 资本支出 - 内部控制 - 业绩评价这条主线剖析管理会计，以企业经营的日常管理为背景讲解管理会计。

《管理会计与管理决策（第3版）》适用于经济管理类专业学生及其他感兴趣的读者。

<<管理会计与管理决策>>

作者简介

Robert W. Ingram博士是亚拉巴马大学Culverhouse会计学院的Ross-Culverhouse讲席教授，讲授财务会计课程。

曾任美国会计学会教育部主任、会计教育改革委员会成员和会计教育研究杂志《会计教育问题》编辑。

被誉为教学水平最高的会计学教授之一。

他曾获美国会计学政府及非营利学会杰出著述贡献奖和亚拉巴马工商高等教育协会杰出成就与职业贡献奖。

Thomas L. Albright博士为亚拉巴马大学Culverhouse会计学院副教授。

讲授成本会计、MAB和EMBA的管理会计。

John W. Hill为印第安纳大学凯利商学院教授和会计研究生课程主任，讲授财务分析、企业估值、战略成本管理和领导理论方面的课程，还是《会计与公共政策杂志》和《会计教育杂志》的编委会成员。

<<管理会计与管理决策>>

书籍目录

第1部分 产品成本计算与决策第1章 会计与管理决策 管理会计简介 管理会计在计划和控制中的作用 会计、营销和经营的相互关系 对新的商业环境的响应 新商业环境对管理会计的影响 第2章 成本分类、成本流程和计量决策 生产流程实例 产品成本与期间费用 组织中的成本流动 传统的会计成本分类 基于成本的决策 服务企业的成本信息 第3章 用于决策的单位成本信息 单位成本的作用 单位成本的要素 成本计量 单位成本的分配 分批成本法 分步成本法 单位成本的准确性 第4章 用于管理的成本计量 边际贡献和变动成本法下的损益表 本量利分析 变动成本法和吸收成本法的对比 变动成本法与吸收成本法的选择 服务企业中用于决策的成本计量 第5章 成本分配与经营战略 成本分配的原因 以数量为基础的分配——传统方法 以数量为基础的分配：两个例子 以数量为基础的分配产生的问题 古柏的层次图 作业成本法 服务企业中的成本分配和决策 第2部分 控制、测量与评估第6章 预算在决策中的作用 总预算概述 编制总预算 如何建立成熟的预算文化 实施预算时需考虑的因素 预算的行为激励 预算中的战略考虑 服务类企业中的预算 第7章 组织内部绩效评估 MetalArt: 绩效评估与生产流程 MetalArt：成本与质量管理 直接材料和直接人工差异分析 传统差异分析的局限性 质量成本 田口的质量损失函数 MetalArt——2003年12月 服务型企业的绩效评价 使用Minitab和Excel来做统计过程控制图 第8章 分权组织中的控制决策 美国制纸公司 组织行为的理论框架 分权组织中的管理 使用投资回报率进行业绩评价 平衡记分卡方法 转移定价 分权化服务企业的管理 第9章 竞争性商业环境中的管理会计 第10章 资本投资决策 第3部分 延伸的主题第11章 内部控制 第12章 对服务组织的更深入研究 第13章 日本视角 附录

<<管理会计与管理决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>