

<<中国网络媒体的第一个十年>>

图书基本信息

书名：<<中国网络媒体的第一个十年>>

13位ISBN编号：9787302110538

10位ISBN编号：7302110530

出版时间：2005-7

出版时间：清华大学出版社

作者：彭兰

页数：420

字数：417000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国网络媒体的第一个十年>>

内容概要

本书对中国网络媒体发生、发展的第一个十年首次进行了全程式、全景式的记录，并且进行了全面、深入、开拓性的研究，观点客观、平实，材料生动、有趣，又有理论深度，填补了中国网络媒体宏观发展史研究方面的空白，对于当代中国媒体发展和网络新闻传播的研究工作，均具有重要的学术价值和启迪意义。

<<中国网络媒体的第一个十年>>

作者简介

彭兰，中国人民大学新闻学地博士，现任中国人民大学新闻学院副教授、国家重点研究基地“中国人民大学新闻与社会发展研究中心”研究员、北京网络媒体协会理事、南京大学“网络传播研究中心”特聘研究员。

1997年开始从事网络新闻传播的教学与研究，著有《网络新闻学原

书籍目录

绪论第一章 投石问路：中国网络媒体萌芽（1994—1995年）第一节 从实验室走向市场：互联网兴起
第二节 科技人员先行：中国迈入互联网世界 第三节 基础设施建设铺路：网络在中国延伸 第四节 寻求突破：中国媒体踏上新大陆 首开风气的《神州学人》 昙花一现的《中国贸易报》电子版 稳扎稳打的《中国日报》网站第二章 摸着石头过河：中国网络媒体探索未来之路（1996—1998年）第一节 互联网概念普及：多路媒体抢滩互联网 第二节 《人民日报》网络版：“国家队”出击新媒体 第三节 《华声报》电子版：小媒体大事业 第四节 新浪率先：商业网站涉足新闻第三章 热火朝天：中国网络媒体大跃进（1999—2000年）第一节 从热浪滚滚到寒流暗涌 第二节 媒体网站的第二次触网 多种探索齐头并进 从《人民日报》网络版到“人民网” 第三节 众人瞩目的联合道路 喜忧参半的千龙模式 “二元结构”的东方模式 第四节 商业网站继续前行 第五节 网络媒体发展纳入国家战略第四章 风起云涌：中国网络媒体继续壮大（2001—2002年）第一节 多条腿走路：网站尝试突围 第二节 原生网络媒体命运堪忧 第三节 中国网络新闻发展气候晴朗 第四节 改版显示网站发展新思路 第五节 地方新闻网站与行业新闻网站继续发展与整合 第六节 网络新闻在重大报道中成长 第七节 商业网站新闻大战第五章 天时地利人和：中国网络媒体实现跨越（2003年）第一节 网络经济继续复苏 第二节 新闻发展再遇良机 第三节 媒体网站改革与提高 第四节 非典时期网络当道 第五节 网络舆论一浪高过一浪 孙志刚案与一个制度的中止 黄静事件与民众话语权 刘涌案两次改判：民意的胜利？
孙大午案与民心向背 珠海买春事件及其他：政府认同的民意 李思怡案：一个幼小生命的权利 “宝马”案：民与官或贫与富的较量 第六节 商业网站新闻竞争再上台阶 第七节 博客现象挑战网络媒 第八节 规范与自律：网络媒体的新高地第六章 十年磨砺：中国网络媒体事业规模初成第七章 天地渐宽：网络新闻持续发展第八章 柳暗花明：网络媒体经营之路拓宽第九章 民声彰显：网络媒体干预现实生活第十章 百花齐放：网络传播研究及网络新闻教育的发展第十一章 各辟蹊径：中国台湾、香港、澳门三地网络媒体的发展结语附录1：各层次的新闻网站网址附录2：网络媒体及网络传播研究的著作目录附录3：新闻传播专业网站网址参考文献后记

<<中国网络媒体的第一个十年>>

章节摘录

节 媒体网站的第二次触网 可以说,1996—1998年是中国传统媒体的第一次“触网”潮。经过这几年的发展,全国已有1/7的报纸办起了自己的网络版。

而1999—2000年,是中国媒体的第二次触网潮。

对第二次触网的含义,可以从三个方面加以理解。

其一,第二次触网,使传统媒体上网的规模有了进一步发展。

中国记协在1999年初成立了专门的调研小组,在这一年底的调查结果显示,全国建立独立域名的新闻宣传单位已达700多家。

其二,对于在此之前已经上网的媒体来说,红红火火的网络经济气氛使他们进一步审视网络的前途与命运,增强了在网络中发展的信心,并重新认识网络这一媒体的价值。

大部分中国媒体上网之初,都是以网络版的形式来扩大其传统媒体的影响。

在新闻理念、新闻手段方面,还明显受到传统媒体的束缚,但是进入1999年后,一些传统媒体网站已经开始认识与研究网络新闻的独特规律,并在实践中将这些认识体现出来。

新闻观念的变化,也带动了经营观念的变化。

其三,对于刚刚加入网络大潮的媒体来说,他们有了一次机会站在P64更高的起点上,考虑自己的发展道路。

超越网络版,走“做大做强”的道路,成为了很多媒体上网的基本出发点,事实上,这一阶段,中国媒体不再满足于与网络的浅层次的接触了,越来越多的媒体网站已经显现出要超越传统媒体的雄心。

多种探索齐头并进 1999年1月1日,成立于1996年12月的中央电视台网站改版,这标志着中央电视台在互联网上发展的第一次提速。

也反映了中央电视台网站在发展模式上的新思路。

1999年,一批冠以“××网”、“××在线”的媒体网站应运而生。

如:《电脑报》网站改称为“天极网”,《中国计算机报》网站改为“赛迪网”,上海文汇新民联合报业集团网站改称“申网”,《广州日报》网站改名“广州日报大洋网”,《深圳商报》网站改名为“深圳新闻网”,《浙江日报》网站除了提供网络版外,还建立了“浙江在线”这一地方门户网站。

地方媒体还开始探索联合的网络发展模式。

四川新闻网是这其中的先行者。

四川新闻网1998年筹备就绪并试运行,1999年工月正式开通,它先后汇聚了全省106家报纸、广播、电视、期刊等媒体上网。

据有关部门统计,它成为了全国各省、市中上网媒体最多的一家新闻网站。

它与《四川日报》、四川电视台、四川人民广播电台、四川有线电视台并列为四川省五大重点媒体。

四川新闻网一开始就十分重视推出原创新闻。

它自称在国内首批组建了网络记者队伍,每天都有自采自写的新闻上网。

2000年10月“西部论坛”举办期间,网站派出记者对论坛进行全方位采访,据统计,四川新闻网在论坛召开的3天中被中外69家媒体(网站)下载新闻769篇(次),成为这次论坛的最大新闻源。

2000年6月26日,湖北省首家获得网上新闻发布权的网站“荆楚新闻网”正式开通。

这是由湖北省人民政府新闻办公室主办、湖北电台中广新闻信息传呼中心承办的综合性新闻网站。

荆楚新闻网是唯一代表湖北省委、省政府对外发布新闻信息的权威网站,该网站有权调用湖北全省一切新闻。

它以各大新闻机构在新闻采编等方面的专业优势为依托,充分运用多媒体技术,发挥互联网优势,把传统媒体与第四媒体有机结合,内容丰富、形式多样。

荆楚新闻网的成立、开通,标志着湖北省新闻宣传从传统媒体向网络媒体迈出了关键的一步。

<<中国网络媒体的第一个十年>>

编辑推荐

本书全面介绍网络媒体在中国从诞生、发展到现在的详细历史进程的第一部专著。它对于中国网络媒体发展所做的记录与分析，对于认识中国网络媒体发展中所面临的矛盾、冲突，探索中国网络媒体的未来发展道路，是有重要参考价值的。对于网络媒体工作的实践，也具有一定的指导意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>