第一图书网, tushu007.com

<<国际商务专业知识>>

图书基本信息

书名：<<国际商务专业知识>>

13位ISBN编号：9787302111320

10位ISBN编号：7302111324

出版时间：2005-6

出版时间：清华大学

作者：周槐雄

页数：263

字数：385000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

为了帮助广大考生顺利通过考试，我们精心编写了这本《2005年国际商务师职业资格考试应试教程 国际商务专业知识》。
本书共分四编：第一编为经济学原理；第二编为国际金融；第三编为国际商法；第四编为营销与企业管理。
本书紧扣最新大纲和教材，反映最新变化，力求把重点、难点、考点讲深、讲透。
在编写过程中，特别注意知识的系统性。
每章后都编写了足量的同步强化练习题，并给出答案和解析。
考生可通过做这些强化练习题进行自测，巩固复习成果，触类旁通，顺利通过考试，赢得高分。
本书适用对象是参加2005年国际商务师职业资格考试的考生。

书籍目录

第一编　经济学原理　第一章　需求、供给和均衡价格的决定　第二章　消费者行为与效用论　第三章　生产和成本理论　第四章　企业组织与利润最大化　第五章　厂商的产量和价格决定　第六章　市场失灵与微观经济政策第二编　国际金融　第七章　国际金融市场　第八章　汇率风险管理　第九章　对外贸易融资　第十章　国际货币体系第三编　国际商法　第十一章　国际商法导论　第十二章　合同法　第十三章　商事组织法　第十四章　票据法　第十五章　产品责任法　第十六章　对外贸易法　第十七章　反倾销法与反补贴法　第十八章　反不正当竞争法第四编　营销与企业管理　第十九章　管理概述　第二十章　计划　第二十一章　组织　第二十二章　领导　第二十三章　控制　第二十四章　财务管理　第二十五章　市场营销的经营观念　第二十六章　营销调研与市场需求预测　第二十七章　市场行为与营销战略　第二十八章　产品生命周期与营销组合决策　第二十九章　整合营销传播

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com