

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302112693

10位ISBN编号：730211269X

出版时间：2005-8

出版时间：清华大学出版社

作者：黄维德 刘燕 徐群 编

页数：264

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书系统、全面地在三个层面上阐述了组织行为学的理论及实践意义。

在个体层面，主要介绍了个性理论、价值观与工作态度以及激励理论；在群体层面，主要介绍了群体行为、团队与沟通管理、冲突与谈判以及领导理论；在组织层面，主要介绍了组织结构与设计、组织文化以及组织变革与组织学习等理论。

本书以简练、明快的语言清晰地给读者呈现出组织行为学跨专业、边缘性和综合性的学科特点。本书适用于各大场院校经济管理、公共管理类专业的本、专科大学生作为学习教材，对于从事管理实践的工作者而言，也具有一定的学习参考价值。

<<组织行为学>>

书籍目录

前言第一章 结论 第一节 什么是组织行为学 第二节 组织行为学的发展 第三节 知识经济时代的组织行为学 思考题 案例分析 上任第一天第二章 个体行为基础 第一节 个性理论 第二节 知觉与归因 第三节 学习理论与行为塑造 思考题 案例分析 W电气制作公司的危机第三章 价值观与工作态度 第一节 价值观 第二节 态度 第三节 工作满意度 思考题 案例分析 是走还是留第四章 激励理论 第一节 激励的概述 第二节 内容性激励理论 第三节 过程性激励理论 第四节 激励理论的整合 思考题 案例分析 他们到底要什么第五章 群体行为与群体决策 第一节 群体行为概述 第二节 群体结构 第三节 群体决策与个体决策 第四节 群体决策技术 附件1 思考题 案例分析 明华公司的管理层第六章 团队管理 第一节 团队概述 第二节 团队类型 第三节 团队的形成与发展 思考题 案例分析 陈自强的成功第七章 沟通管理 第一节 沟通概述 第二节 沟通过程 第三节 沟通障碍及其克服 第四节 有效沟通 思考题 案例分析 “光明”的前途第八章 冲突与谈判 第一节 冲突概述 第二节 冲突过程 第三节 谈判 第四节 群体间行为 思考题 案例分析 软件公司的管理模式第九章 领导理论第十章 组织结构与组织设计第十一章 组织文化第十二章 组织变革与组织学习附录 组织行为学专业术语中英文对照表参考书目

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>