第一图书网, tushu007.com

<<商业摄影>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影>>

13位ISBN编号：9787302112822

10位ISBN编号：7302112827

出版时间：2005-10

出版时间：清华大学

作者：苏民安

页数：87

字数：121000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书1章介绍、分析、展望了商业摄影的历史、现状及未来；第2、3章讲授基础摄影知识；第4章主要涉及创意与表现技法；第5章至第9章全面讲解厂商业摄影的拍摄技术，其中包括布光技法、拍摄技法、模特拍摄、特殊技法和数码摄影等内容。

本教材知识面宽、实用性强，适用于广大商业摄影爱好者及摄影、美术、艺术设计专业学生。

书籍目录

第1章 商业摄影的回顾与展望第2章 商业摄影基础知识——摄影器材 2.1 照相机 2.1.1 照相机的基本结构 2.1.2 照相机的分类 2.2 镜头焦距的选用 2.3 滤光镜 2.3.1 彩色系统滤光镜 2.3.2 黑白系统滤光镜 2.3.3 彩色、黑白共用系统滤光镜 2.4 感光材料 2.4.1 黑白胶片 2.4.2 彩色胶片第3章 商业摄影基础知识——基础技法 3.1 正确使用照相机 3.1.1 拍摄前的准备工作 3.1.2 拍摄 3.2 曝光技法 3.2.1 曝光量 3.2.2 测光方式 3.2.3 四种基本的曝光模式 3.3 暗房技术 3.3.1 黑白胶片的冲洗 3.3.2 黑白照片放大技术第4章 创意与表现 4.1 创意是广告成功的决定性因素 4.2 商品广告的创竟 4.3 劳务和观念广告的创意 4.3.1 劳务广告第5章 商业摄影布光技法 5.1 摄影棚 5.2 广告摄影的照明灯具 5.2.1 普通白炽灯 5.2.2 卤钨灯 5.2.3 闪光灯 5.2.4 照明辅助工具 5.3 摄影造型光的性质 5.3.1 光源的性质 5.3.2 光源的强弱 5.3.3 宽光和窄光 5.4 布光的基本规律 5.4.1 被摄体的肌理状态决定光源的性质 5.4.2 光的方位角度与摄影造型效果 5.4.3 主光、辅助光、轮廓光与背景光 5.4.4 控光工具、反光工具的使用 5.5 测光与曝光控制 5.5.1 测光表 5.5.2 感光胶片的宽容度 5.5.3 测光方法第6章 商品拍摄技法 6.1 吸光体、半吸光体商品的拍摄 6 2 反光体、半反光体商品的拍摄 6.3 透明体、半透明体商品拍摄 6.4 复合型商品的拍摄第7章 广告模特的拍摄 7.1 选择模特至关重要 7.2 创意与表现 7.3 广告模特的拍摄技巧第8章 商业摄景的特殊技法附图参考文献

编辑推荐

商业摄影是一门整合摄影技术、平面设计、广告理论等知识的综合学科，具有广阔的知识面和很强的实用性。
本书介绍了商业摄影的基础知识，涉及摄影器材、摄影技法、创意与表现、商业摄影布光技法等知识。
本书适用于具有一定美术设计基础，并相进一步学习商业摄影的爱好者，还有正在学校学习商业摄影及美术设计的学生学习参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com