

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302113812

10位ISBN编号：7302113815

出版时间：2005-8

出版时间：清华大学出版社

作者：斯蒂芬·P.罗宾斯

页数：570

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 前言

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。

无论是无远弗界的因特网，还是日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作，都标示着21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

教育，特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。

改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与美国、欧洲、澳洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖..

## <<组织行为学>>

### 内容概要

《组织行为学》（第11版）是由美国著名管理学家斯蒂芬·P.罗宾斯教授所撰写的经典教材。本书系统地覆盖了组织行为学领域的主要内容，从个体行为、群体行为、组织系统和组织动力等角度论述了管理中的人的行为问题，囊括了组织行为学研究的最新理论成果和实践经验总结。全书框架结构合理，体裁新颖，语言生动，在介绍理论同时配合以最新案例，激发读者的兴趣。在每一章中都设计了“是神话还是科学”、“新闻中的组织行为学”等专栏帮助读者理解概念和理论，作者还独具匠心地设计了对一个问题从正反两面进行辩论的专栏。

作者在每一章的后面都提供了大量练习和案例，帮助读者深入掌握所学内容。

本书是一本不可多得优秀教材，其内容不仅适合我国的工商管理专业学生，也适合广大的管理工作

<<组织行为学>>

作者简介

作者：（美国）斯蒂芬·P.罗宾斯

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇 导论 第1章 动态商务环境中的管理：承担风险，获取收益 管理者干些什么 了解组织行为学 用系统分析代替直觉 对组织行为学领域有贡献的学科 在组织行为学中没有绝对比 组织行为学中的挑战与机遇 建立一个组织行为学模型 小结和对管理者的意义 第2篇 个体 第2章 个体行为的基础 个人特征 能力 学习 小结和对管理者的意义 第3章 价值观、态度和工作满意度 价值观 态度 工作满意度 小结和对管理者的意义 第4章 个性与情绪 个性 情绪 小结和对管理者的意义 第5章 知觉与个体决策 什么是知觉 影响知觉的因素 人的知觉：对其他人作判断 知觉与个体决策之间的联系 应该怎样制定决策 组织中实际上是怎样制定决策的 决策中的伦理问题 小结和对管理者的意义 第6章 基本激励概念 激励的定义 早期的激励理论 当代的激励理论 整合当代的激励理论 注意：激励理论具有文化局限性 小结和对管理者的意义 第7章 激励：从概念到应用 目标管理 员工认可 计划 员工参与计划 工作再设计和安排计划 可变薪酬计划 基于技能的薪酬计划 弹性副利 小结和对管理者的意义 第3篇 群体 第8章 群体行为的基础 群体的定义和分类 群体发展的阶段 群体结构 群体决策 小结和对管理者的意义 第9章 理解工作团队 团队为何如此盛行 群体和团队之间的差异 团队的类型 创建有效团队 将个体转变为团队成员 团队和质量管理 警惕！团队并非总是解决之道 小结和对管理者的意义 第10章 沟通 沟通的职能 沟通过程 沟通的方向 人际沟通 ..... 第11章 领导的基本方法 第12章 当代的领导议题 第13章 权力与政治 第14章 冲突与谈判 第4篇 组织系统 第15章 组织结构的基础 第16章 组织文化 第5篇 组织动力 第18章 组织变革与压力管理 主题索引 词汇表

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>